

COSAS

JULIO
LEÓN PRADO

100 AÑOS
MARCANDO HISTORIA

ESPECIAL
LEGAL Y
EMPRESA

Revistas.PeruRadio.net.pe

7ª EDICIÓN WINE FEST

NUEVAS FECHAS
20·21·22
DE AGOSTO

CAMPO FERIA
Chuquiago
Marka

JUEVES 20

**DESZAIRE
PK2**

VIERNES 21

**BOLITAS
LA PESADA
(TRIBUTO ATAJO)
OCTAVIA**

SÁBADO 22

**CANARIOS DEL CHACO
ESTHER MARISOL
SANGRE CHAQUEÑA**



ENTRADAS EN:
elgenioX.com

CON EL APOYO DE:

Bagó
Ética al servicio de la salud

Crediseguro

BCP

ESPACIOS VERDES

KIA
Movement that inspires

Schweppes
THE ORIGINAL SODA

entel

Delizia

COSAS

**CAMPO PERIAL
Chuquibambilla
Marca**

beyond
by carlos alfonso

Coca-Cola
Magia de Verdad™

vital

MULTICINE

PAÍS INVITADO:

**AMBASSADE
DE FRANCE
EN BOLIVIE**
Liberté
Égalité
Fraternité

Revistas.PeruRadio.net.pe

LOS ROSTROS DE LA NUEVA ESPAÑA CAMPEONA

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Después de vencer a Argentina en la final del Mundial 2026, España volvió a levantar la Copa del Mundo y confirmó el nacimiento de una generación que combina juventud, diversidad, inteligencia táctica y una manera muy contemporánea de entender el fútbol. Lamine Yamal, Rodri, Nico Williams y Ferran Torres son cuatro nombres para leer este nuevo capítulo.

España volvió a conquistar el mundo sin necesidad de parecerse exactamente a la España que lo había hecho antes. Esa es, quizás, la primera lectura de su título mundial de 2026. La selección que venció a Argentina por 1-0 en la final no fue una copia nostálgica del equipo de Xavi, Iniesta, Busquets y Casillas, sino la demostración de que una tradición futbolística puede sobrevivir si aprende a transformarse.

El gol de Ferran Torres en la prórroga entró de inmediato en la historia, pero el campeonato español no se explica solo por una jugada. Detrás de esa imagen final hubo una generación completa: jóvenes que crecieron mirando a la España de 2010 como mito, futbolistas formados en clubes que entienden la pelota como lenguaje y una camada diversa que refleja mejor al país actual. España no ganó únicamente por tener talento. Ganó porque logró convertir ese talento en sistema.

La final ante Argentina tuvo, además, una carga simbólica evidente. Del otro lado estaba la campeona vigente, todavía atravesada por la figura inmensa de Lionel Messi y por el recuerdo emocional de Qatar 2022. España, en cambio, llegó con otro tipo de relato: menos apoyado en un héroe único y más sostenido en la fuerza

de un equipo capaz de administrar los ritmos, resistir la tensión y encontrar soluciones desde el banco, desde el mediocampo o desde las bandas.

Por eso, más que hablar solo del partido, vale la pena mirar los rostros de esta nueva España campeona. Cuatro nombres resumen distintas dimensiones del equipo: Lamine Yamal, el futuro que llegó antes de tiempo; Rodri, la inteligencia que ordena el juego; Nico Williams, la velocidad de una España más diversa; y Ferran Torres, el jugador que convirtió una idea colectiva en un gol para la historia.

LAMINE YAMAL: EL FUTURO LLEGÓ ANTES

Hay jugadores que aparecen como promesa y otros que obligan a cambiar el calendario. Lamine Yamal pertenece a la segunda categoría. Su irrupción en la selección española no solo renovó el ataque, sino también el imaginario de un país acostumbrado a producir mediocampistas brillantes, pero no siempre figuras tan precoces, mediáticas y desafiantes desde el primer control.

Yamal representa a una generación que no pide permiso. Creció en el ecosistema del Barcelona, con la pelota como una extensión natural del cuerpo, pero su manera de jugar no responde únicamente



RODRIGO HERNÁNDEZ CASCANTE (RODRI)

a la escuela clásica del pase. Tiene regate, aceleración, descaro y una lectura del uno contra uno que conecta con el fútbol más actual: rápido, vertical, impaciente cuando debe serlo.

Su presencia en la España campeona tiene un valor que va más allá de la edad. En él se cruzan varias historias: la de los barrios donde el fútbol todavía funciona como ascensor emocional, la de una España multicultural y la de una nueva celebridad deportiva que crece bajo la mirada permanente de las redes. Cada aparición suya se comenta no solo por lo que hace, sino por lo que anuncia.

En otro tiempo, un jugador tan joven habría sido protegido como proyecto. Hoy, Yamal ya es parte del presente. Su fútbol no parece construido desde la reverencia, sino desde la naturalidad. En una selección que necesitaba actualizar su identidad, él aportó algo fundamental: la sensación de que el futuro no estaba esperando después del Mundial, sino jugando dentro de él.

RODRI: EL JUGADOR QUE ORDENA EL RUIDO

Si Yamal representa el impulso, Rodri representa la estructura. No todos los liderazgos necesitan gestos grandilocuentes. Algunos se ejercen desde la posición exacta, desde la pausa, desde la capacidad de hacer que un equipo respire cuando el partido amenaza con romperse. En esa España joven, rápida y a ratos eléctrica, Rodri fue el punto de equilibrio.

Su fútbol tiene algo de arquitectónico. No se mide únicamente en goles, asistencias o jugadas espectaculares, sino en decisiones. Cuándo acelerar, cuándo esconder la pelota, cuándo

romper una línea, cuándo frenar el vértigo. En una final, esa inteligencia puede ser tan decisiva como una definición. España necesitó piernas frescas para ganar, pero también una cabeza capaz de sostener el plan.

Rodri conecta a esta selección con la gran tradición española del mediocampo. En el país que hizo del pase una forma de identidad, su figura funciona como puente entre dos épocas. No juega como Xavi ni como Busquets, pero entiende algo parecido: que el control no es un capricho estético, sino una manera de reducir el azar.

Su importancia también ayuda a explicar por qué España no se desordenó ante Argentina. Frente a un rival acostumbrado a jugar finales desde la emoción, la selección española encontró en Rodri una forma de autoridad silenciosa. No necesitó levantar la voz para mandar. Le bastó estar donde debía estar.

NICO WILLIAMS: VELOCIDAD, IDENTIDAD Y UNA ESPAÑA DISTINTA

Nico Williams aporta otra energía. La suya es una presencia más física, más abierta, más asociada al desborde y al cambio de ritmo. En una selección que puede caer fácilmente en la tentación del control excesivo, jugadores como él recuerdan que el fútbol también necesita ruptura. No basta con circular la pelota; en algún momento hay que herir.

Su historia personal también amplía la lectura de esta España campeona. Hijo de padres ghaneses y formado en el Athletic Club,



Nico encarna una idea de identidad más compleja y contemporánea. La selección española ya no puede leerse solo desde una imagen homogénea del país. Sus figuras hablan de migración, mezcla, pertenencia y nuevos referentes para una generación que se reconoce en más de una raíz.

En el campo, esa diversidad se traduce en estilo. Nico no juega desde la solemnidad, sino desde la electricidad. Su fútbol tiene alegría, potencia y una relación directa con el espectador. Cuando recibe abierto en la banda, algo cambia en el ritmo del partido. Obliga al rival a retroceder, a correr hacia su propio arco, a defender espacios que antes no existían.

En la final, su participación en la jugada decisiva terminó de darle sentido narrativo a su Mundial. No fue solo una alternativa desde el banco, sino una respuesta. España ganó porque tuvo un once competitivo, pero también porque tuvo profundidad. Nico representa justamente eso: la capacidad de un equipo para cambiar sin perder identidad.

FERRAN TORRES: EL GOL QUE ENTRA EN LA HISTORIA

Todo equipo campeón necesita un nombre asociado al instante definitivo. En 2010 fue Andrés Iniesta. En 2026, Ferran Torres escribió su propia línea en la memoria española. Su gol en el minuto 106 no solo decidió una final; convirtió un proceso en título, una generación en leyenda y una noche de tensión en una escena que será repetida durante años.

Ferran ha vivido buena parte de su carrera entre la exigencia y la discusión. No siempre fue el futbolista más celebrado ni el más protegido por la narrativa pública. Sin embargo, en la final apareció en el lugar donde se definen las historias grandes: dentro del área,



con cansancio acumulado, con el rival partido y con una oportunidad que no admite corrección.

Su gol también dice algo sobre esta España. No fue la consagración de una estrella aislada, sino el resultado de una estructura que seguía creyendo en el movimiento, en la paciencia y en las soluciones colectivas. Ferran terminó la jugada, pero antes hubo lectura, asistencia, desgaste y banco. La final la ganó un equipo, aunque la historia necesite ponerle rostro al momento.

Esa es la paradoja del fútbol: el trabajo colectivo suele terminar resumido en un nombre. Ferran Torres será recordado como el hombre del gol, y con razón. Pero su aparición decisiva solo fue posible porque España llegó viva, ordenada y convencida hasta la prórroga. Su definición fue el punto final de una frase escrita por muchos.



UNA GENERACIÓN CON RELATO PROPIO

La España campeona de 2026 no borra a la de 2010. La continúa de otra manera. Si aquella selección cambió la forma de entender la posesión, esta demostró que el control puede convivir con la velocidad, la diversidad y la presión del fútbol moderno. No se trata de reemplazar un mito, sino de construir otro desde códigos distintos.

Lamine Yamal, Rodri, Nico Williams y Ferran Torres no son los únicos protagonistas de este título, pero sí permiten entenderlo. Uno representa el futuro precoz; otro, la inteligencia táctica; otro, la energía de una España más amplia; y el último, la escena que convierte todo en memoria. Juntos resumen una selección que volvió a ganar sin necesidad de mirar demasiado hacia atrás.

El Mundial 2026 terminó con España en lo más alto y con la sensación de que el fútbol internacional entra en una nueva etapa. Argentina defendió su corona hasta el final y Messi volvió a ocupar el centro emocional del torneo, pero la copa quedó en manos de un equipo que encontró una forma distinta de reinar: menos dependiente del mito individual y más apoyada en la fuerza de una generación.

España volvió a ser campeona del mundo. Y esta vez, sus rostros cuentan una historia nueva. ■

Somos parte de tu destino

DTT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Hay formas de ir a Europa
y solo una de volar

aireuropa.com

æ AirEuropa
Tú decides

40 AÑOS

Revistas.PeruRadio.net.pe



11

DESTACADOS

JULIO DE 2026



21



14



18



32



34



42



48

ROLEX RECONOCE A RACHEL IKEMEH 11
La mujer que devolvió la esperanza al Delta del Níger

JULIO LEÓN PRADO 14
Encarna la disciplina de vivir construyendo

CINEMATECA, 50 AÑOS, TODO LO QUE ERA POSIBLE 18
Por Carlos D. Mesa Gisbert

ESPECIAL LEGAL Y EMPRESA 21

LOS NUEVOS DUEÑOS DEL FUTURO 32
La era de la IA

ÍNDIGO 34
Cinco años tejiendo una nueva idea de moda boliviana

DESTINO AIR EUROPA 42
Lisboa, una ciudad para descubrir sin prisa

NICOLE WALLACE 48
El rostro de una nueva generación del cine español

EN PORTADA

Julio León Prado, uno de los empresarios, ingenieros y banqueros más influyentes de la historia contemporánea de Bolivia, posa para la portada de la revista COSAS en el marco de la celebración de sus 100 años de edad. Foto por Estudios del trueno.



JARDYMANT CORP.

ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y BIOACUÁTICA





FUNDADA EN 1999
NIT N° 122617024
DEPÓSITO LEGAL N° 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Consejo editorial MIGUEL SOLÍS HAILLOT
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORIA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

*Revista "COSAS" editada por
Editora y Proyectos S.A.* CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
Of. 102
TEL: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" N°34
EQUIPETROL TEL: 3145205
SANTA CRUZ

Pre-impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
París: ANDREA DESORMEAUX
EZEQUIEL DORIA MEDINA
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires: CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

*Servicios informativos exclusivos
Agencias:* GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS,
EUROPA PRESS, CAMERA PRESS,
SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE,
NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 30 Bs.
PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

ROLEX

RECONOCE A RACHEL IKEMEH, LA MUJER QUE DEVOLVIÓ LA ESPERANZA AL DELTA DEL NÍGER

Durante más de dos décadas, la conservacionista nigeriana Rachel Ikemeh ha trabajado junto a las comunidades locales para proteger uno de los ecosistemas más amenazados del planeta. Hoy, ese esfuerzo la convierte en una de las cinco galardonadas con los Rolex Awards 2026, un reconocimiento que impulsará la siguiente etapa de un proyecto que ya ha transformado miles de hectáreas de bosque y la vida de cientos de familias.

Por Redacción COSAS/ Fotos Copyright Rolex: Thomas Laisné y Taiwo Aina

El Delta del Níger alberga uno de los ecosistemas más ricos de África. Sus manglares, humedales y bosques sostienen miles de especies animales y vegetales, además de proporcionar recursos esenciales para las comunidades que habitan la región. Sin embargo, décadas de derrames petroleros, deforestación y degradación ambiental lo han convertido también en uno de los territorios ecológicamente más vulnerables del mundo.

Fue allí donde Rachel Ikemeh decidió dedicar su vida a la conservación. Hace más de veinte años fundó el South-West/Niger Delta Forest Project (SWNDFFP) con una idea que desafiaba los modelos tradicionales de protección ambiental: convertir a las propias comunidades en protagonistas de la conservación.



VISTA AÉREA DE FOROPA, EN EL DELTA DEL NÍGER, DONDE LA CONSERVACIONISTA RACHEL IKEMEH DESARROLLA SU LABOR. "LOGRÉ GANARME LA CONFIANZA DE LAS COMUNIDADES LOCALES HASTA EL PUNTO DE QUE HOY TRABAJAMOS JUNTOS PARA HACER POSIBLE TODO LO QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO. CREO QUE ESE HA SIDO MI MAYOR LOGRO", AFIRMA.



LA CONSERVACIONISTA NIGERIANA RACHEL IKEMEH, UNA DE LAS CINCO GALARDONADAS DE LOS ROLEX AWARDS 2026. SU PROGRAMA DE CONSERVACIÓN, LIDERADO POR LAS COMUNIDADES LOCALES, HA LOGRADO PROTEGER DE LA DESTRUCCIÓN UNO DE LOS ECOSISTEMAS CON MAYOR BIODIVERSIDAD DEL DELTA DEL NÍGER.

El resultado ha sido notable. Tras años de diálogo y trabajo en un contexto social y político complejo, Ikemeh logró establecer áreas protegidas gestionadas por las comunidades locales. Su labor permitió recuperar más de 10.000 hectáreas de bosque, mejorar los medios de vida de al menos 2.500 personas y acercar la educación ambiental a más de 18.000 habitantes del Delta del Níger.

El impacto también ha sido visible sobre la biodiversidad. Hoy, al menos 13 especies amenazadas encuentran refugio en estas áreas de conservación, entre ellas el mono colobo rojo del Delta del Níger, una especie críticamente amenazada cuya supervivencia estuvo al borde de desaparecer y cuya recuperación está estrechamente ligada al trabajo liderado por Ikemeh. También han vuelto a prosperar especies como el loro gris africano, el cocodrilo enano de África Occidental y el pangolín de vientre blanco, mientras los recursos pesqueros comienzan a recuperarse en los manglares.

Ese trabajo le ha valido ser una de las cinco galardonadas de los Rolex Awards 2026, programa que este año celebra medio siglo impulsando proyectos capaces de ampliar el conocimiento del planeta y proteger sus ecosistemas. Como parte de la iniciativa Perpetual Planet, Rolex apoyará ahora la siguiente etapa de su proyecto: la creación de cuatro nuevas áreas comunitarias de conservación, un centro de capacitación y un programa itinerante de educación ambiental destinado a formar a una nueva generación de conservacionistas.

Uno de los proyectos más ambiciosos será la creación de la primera área marina protegida gestionada por la propia comunidad en Foropa, una iniciativa que busca replicar el modelo de conservación participativa que Ikemeh ha desarrollado durante años en otras zonas del Delta. ■

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock



MARGARET QUALLEY Y JACK ANTONOFF PUSIERON FIN A SU MATRIMONIO DESPUÉS DE TRES AÑOS, SEGÚN CONFIRMARON MEDIOS ESTADOUNIDENSES, EN MEDIO DE CRECIENTES RUMORES SOBRE UNA CRISIS EN LA RELACIÓN.

Margaret Qualley y Jack Antonoff pusieron fin a su matrimonio después de tres años, según confirmaron medios estadounidenses, en medio de crecientes rumores sobre una crisis en la relación. Las especulaciones se intensificaron tras la boda de Taylor Swift y Travis Kelce, donde el productor musical —uno de los colaboradores más cercanos de la cantante— asistió acompañado por su hermana, mientras Qualley fue vista cenando en un restaurante de Nueva York, a pocos kilómetros de la celebración. Fuentes cercanas aseguran que la relación había sido “inestable” durante algún tiempo y que ambos se encuentran resolviendo los términos de la separación. La actriz también llamó la atención al eliminar de su cuenta de Instagram la mayoría de las fotografías de su boda, aunque aún conserva algunas imágenes junto a Antonoff. La pareja inició su romance en 2021, se casó en 2023 en una ceremonia a la que asistieron numerosas celebridades y, hasta hace pocos meses, ambos hablaban públicamente de su relación con admiración y cariño, haciendo aún más inesperada la noticia de su ruptura.

Anne Hathaway sorprendió al revelar que su tercer embarazo tomó por sorpresa tanto a ella como a su esposo, Adam Shulman, pese a que la pareja bus-

Anne Hathaway



caba ampliar la familia. Durante una entrevista en *Late Night with Seth Meyers*, la actriz de 43 años confesó entre risas que nunca imaginaron que el embarazo llegaría con tanta facilidad y describió al bebé como un auténtico “buzzer beater”, una expresión tomada del baloncesto para referirse a un logro conseguido en el último segundo. Hathaway y Shulman, casados desde 2012 y padres de Jonathan y Jack, anunciaron la noticia el mes pasado con un video en Instagram en el que la actriz mostró por primera vez su pancita. Desde entonces, ha lucido su embarazo durante la gira promocional de *The Odyssey*. La ganadora del Oscar también recordó

que en el pasado enfrentó dificultades para concebir, motivo por el que expresó nuevamente su solidaridad con quienes atraviesan procesos de infertilidad, un tema sobre el que ha hablado abiertamente en distintas etapas de su vida.



North West volvió a colocarse en el centro de la conversación pública al compartir una imagen en la que luce múltiples piercings en las manos, coincidiendo con el lanzamiento de su nuevo tema de rap, *Piercing on My Hand*. La hija de Kim Kardashian y Kanye West, de 12 años, ya había generado polémica meses atrás al aparecer con su primera perforación visible, lo que desató un intenso debate en redes sociales debido a su edad. Ahora, la adolescente parece responder a esas críticas convirtiéndolas en parte de su propuesta artística. En la canción, escrita, producida e interpretada por ella, hace referencias directas a los piercings y expresa su deseo de seguir explorando esa estética, además de reivindicar su personalidad frente a los comentarios negativos. Aunque no está confirmado que todas las perforaciones que tiene sean reales, este hecho ha vuelto a alimentar la conversación sobre su estilo. En el pasado, Kim Kardashian defendió públicamente la creatividad de su hija y aseguró que North tiene una identidad muy definida, además de destacar que recibe educación en casa con un programa enfocado en la música, donde dedica largas jornadas a escribir y producir sus propias canciones.



Ricky Álvarez y Ariana Grande

ARIANA GRANDE HABRÍA RETOMADO SU RELACIÓN CON RICKY ÁLVAREZ, CASI DIEZ AÑOS DESPUÉS DE QUE AMBOS PUSIERAN FIN A SU PRIMER ROMANCE. AUNQUE NINGUNO DE LOS DOS HA CONFIRMADO PÚBLICAMENTE LA NOTICIA, MEDIOS ESTADOUNIDENSES ASEGURAN QUE LA CANTANTE Y EL BAILARÍN, CON QUIEN SALIÓ ENTRE 2015 Y 2016, DECIDIERON DARSE UNA NUEVA OPORTUNIDAD TRAS REENCONTRARSE DE MANERA NATURAL.

Ariana Grande habría retomado su relación con Ricky Álvarez, casi diez años después de que ambos pusieran fin a su primer romance. Aunque ninguno de los dos ha confirmado públicamente la noticia, medios estadounidenses aseguran que la cantante y el bailarín, con quien salió entre 2015 y 2016, decidieron darse una nueva oportunidad tras reencontrarse de manera natural. Según fuentes cercanas, la pareja nunca perdió el contacto y la sólida amistad que mantuvieron durante todos estos años facilitó el inicio de esta nueva etapa. Los rumores comenzaron durante la gira *Eternal Sunshine Tour*, cuando fueron

vistos juntos en varias ocasiones y Ariana sorprendió a sus seguidores al modificar la letra de *Thank U, Next*, reemplazando el verso dedicado a Ricky por la frase "we always find our way back" ("siempre encontramos el camino de regreso"), un gesto que muchos interpretaron como una confirmación de la reconciliación. Ricky Álvarez, quien actualmente trabaja en fotografía y dirección creativa, también ha colaborado con la artista en distintos proyectos desde su separación. Personas de su entorno aseguran que Ariana se siente cómoda y tranquila a su lado, lo que habría motivado a ambos a escribir un nuevo capítulo en una historia que parecía haber quedado en el pasado.



Sam Neill

El actor neozelandés Sam Neill falleció a los 78 años, según confirmó su familia mediante un comunicado en el que informó que su muerte fue repentina e inesperada. Rodeado de sus seres queridos en Australia, el intérprete deja una trayectoria de más de cinco décadas y más de 150 producciones que lo consolidaron como uno de los actores más versátiles de su generación. Neill alcanzó fama internacional en 1993 gracias a su inolvidable interpretación del paleontólogo Alan Grant en *Jurassic Park*, personaje que retomó en varias entregas de la exitosa franquicia. En 2023 reveló que padecía un agresivo linfoma no Hodgkin y, tras un tratamiento con terapia CAR-T, anunció meses atrás que se encontraba libre de cáncer. La noticia de su fallecimiento provocó una ola de homenajes

de colegas y líderes políticos de Australia y Nueva Zelanda, quienes destacaron tanto su enorme legado artístico como su contribución al desarrollo de la industria cinematográfica de su país. Además de *Jurassic Park*, Neill participó en películas como *El piano*, *La caza del Octubre Rojo* y *El hombre bicentenario*, además de recordadas series como *Peaky Blinders* y *Los Tudor*, dejando una huella imborrable en el cine y la televisión.



Rihanna

Rihanna protagonizó uno de los momentos más memorables de la celebración por los 30 años de carrera de Jay-Z al reaparecer sobre un escenario durante el concierto que el rapero ofreció en el Yankee Stadium de Nueva York. La cantante fue la invitada sorpresa de la noche e interpretó junto a su mentor *Run This Town* y su exitoso *Bitch Better Have My Money*, desatando la euforia de los miles de asistentes. Vestida completamente de negro y con gafas de sol que mantuvo durante toda su actuación, la artista reconoció entre risas que llevaba mucho tiempo alejada de los escenarios. "¿Saben que estoy oxidada, verdad? Ha pasado un tiempo", comentó al público, que respondió con una ovación. Aunque Rihanna realizó una breve actuación durante el espectáculo del medio tiempo del Super Bowl en 2023, esta presentación marca uno de sus regresos más significativos desde el final de su *Anti World Tour* en 2016. En los últimos años, la estrella de Barbados ha centrado su atención en sus exitosos negocios y en su vida familiar, por lo que su inesperada aparición junto a Jay-Z ha reavivado la ilusión de sus seguidores sobre un posible regreso a la música en vivo. ■

JULIO LEÓN PRADO

ENCARNA LA DISCIPLINA DE VIVIR CONSTRUYENDO

Cumplió cien años con una idea intacta: el trabajo tiene sentido cuando transforma la realidad y sirve a los demás. Sus raíces, sus errores, su curiosidad y su búsqueda interior revelan al hombre detrás del empresario.

Fotos por Patricio Cooker

Cumplir cien años suele ser una invitación a mirar hacia atrás. En Julio León Prado, sin embargo, el balance conduce a un verbo que permanece en presente: construir. Construir una obra, una empresa, una institución o una oportunidad. Esa disposición, más que cualquier inventario de éxitos, ayuda a comprender al hombre detrás del ingeniero y empresario.

"Quillacollo me enseñó lo esencial que está en el barrio; el esfuerzo y la realidad. Desde niño vi que la vida cambia rápido y que lo único firme es lo que uno trabaja", recuerda. En esa población cochabambina se formó su primera mirada sobre las personas y las dificultades cotidianas. La tienda familiar fue una escuela temprana de disciplina, orden y trato respetuoso. Allí entendió que ninguna tarea es insignificante cuando se realiza con responsabilidad.

La figura de su madre ocupa un lugar decisivo en ese aprendizaje. La recuerda como una mujer firme, capaz de enfrentar tiempos de estrechez y tomar decisiones difíciles. "Mi madre fue el mejor ejemplo que tuve en mi vida", afirma. De ella reconoce haber heredado el sentido del deber, la fortaleza ante la adversidad y la convicción de que los problemas se enfrentan actuando.

Pero la disciplina, por sí sola, no explica su trayectoria. Desde joven mostró una inquietud que lo empujaba a mirar más allá de su propia circunstancia. Promovió un horario nocturno en una escuela fiscal de Quillacollo para que jóvenes de escasos recursos pudieran estudiar. Escribió reportes periodísticos sobre su población que luego las enviaba a La Paz. Antes de fundar empresas, ya aparecía

en él una inclinación constante: detectar una necesidad e intentar una respuesta.

Esa curiosidad lo llevó a Perú, donde estudió ingeniería, como becado, en la Universidad de Lima y egresó con honores. Vivir fuera reforzó su disciplina y le permitió mirar Bolivia con otra perspectiva. A la formación técnica añadió imaginación, persistencia y sentido práctico. "Siempre busqué formas nuevas y originales de plantear problemas y soluciones. Esa mentalidad práctica vuelve viable lo que parece imposible", explica.

Misicuni resume como pocos proyectos esa mezcla de visión y tenacidad. La idea lo acompañó desde joven hasta convertirse en un compromiso personal con Cochabamba. Para él no se trata solamente de infraestructura, agua o ingeniería, sino de la representación de un país que puede proponerse objetivos de gran escala. "Simboliza la ambición de un país, la idea de que Bolivia puede pensar en grande", señala.

Pensar en grande nunca significó negar las dificultades. En el relato de su vida también hay errores, fracasos y decisiones cuyos resultados no fueron los esperados. Don Julio no intenta presentar una biografía sin fisuras. Prefiere reconocer los tropiezos como parte del aprendizaje. "En mi vida, junto con los éxitos, siempre hubo errores; la diferencia es qué hago con ellos", reflexiona. Para él, perseverar no consiste en acertar siempre, sino en revisar, corregir y continuar.

Con los años, esa energía práctica fue acompañada por una búsqueda interior. La meditación, el silencio y el estudio de dis-



tintas tradiciones espirituales le sirvieron para equilibrar cuerpo y espíritu. Vegetariano desde hace más de seis décadas, incorporó hábitos de constancia y reflexión. Es un costado menos conocido que muestra cómo convivieron en él la intensidad del constructor y la calma necesaria para examinar sus decisiones.

Su experiencia empresarial nació de la misma búsqueda de coherencia. Fundó el Grupo BISA, e ICE Ingenieros y muchas empresas, pero evita describir la empresa como una estructura aislada de la sociedad. "Siempre creí que la empresa debía ser una herramienta para construir país, generar oportunidades y aportar al desarrollo", sostiene. Y advierte: "Una empresa no es una isla. Si crece sin elevar el entorno, es un crecimiento frágil".

Desde esa perspectiva, el éxito no termina en los balances o la expansión de una marca. También se mide por el empleo creado, las capacidades desarrolladas y la posibilidad de mejorar el lugar donde se actúa. Su visión incorpora una preocupación ambiental: "El desarrollo que destruye el entorno es pan para hoy y crisis para mañana". La sentencia conecta al ingeniero formado para transformar la naturaleza con el hombre que aprendió a reconocer sus límites.

A los cien años, su relación con el trabajo conserva un significado íntimo. "No trabajo solo por ganar dinero; trabajo porque nace de mí, porque me realiza y porque tiene propósito", expresa. En esa definición está una de las claves de su vitalidad: sentirse útil,

mantener la mente activa y encontrar una razón que trascienda el beneficio individual.

Su fórmula no contiene atajos: "El secreto es trabajar, insistir y pensar. La constancia sostiene la visión; la visión le da sentido a la constancia". Detrás de esos verbos existe un siglo de decisiones, jornadas exigentes, proyectos, tropiezos y nuevos comienzos. Los reconocimientos ocupan un lugar menor frente a la continuidad de las instituciones y al crecimiento de las personas que participaron en ellas. Lo que más valora no es la obra detenida en una fotografía, sino aquello que permanece en movimiento.

"Nada es fácil, pero todo es posible con creatividad y decisión. Emprender también es una forma de servir a Bolivia", aconseja. Su confianza en el país no desconoce sus crisis ni sus limitaciones. Se apoya en el potencial de la gente para modificar su entorno. "Bolivia es un país maravilloso. Creo mucho en el poder transformador de su gente. El futuro es un proceso de construcción constante. Somos constructores".

A un siglo de su nacimiento, Julio León Prado también puede ser retratado por algo menos visible: su voluntad de seguir aprendiendo. En el niño de la tienda de Quillacollo, en el joven que abrió una oportunidad de estudio nocturno, en el ingeniero que imaginó Misicuni y en el hombre que buscó equilibrio en el silencio existe un mismo impulso. Su legado humano está en la disciplina, en la capacidad de admitir errores y en una curiosidad que resiste el paso del tiempo. ■





STAR ALLIANCE

TRES RINCONES DEL CARIBE PARA CELEBRAR UNA NUEVA VIDA EN PAREJA

Después de la emoción de la boda llega uno de los viajes más esperados: la luna de miel. Para los bolivianos que sueñan con playas paradisíacas, paisajes espectaculares y experiencias memorables, la conectividad de **Copa Airlines** a través del Hub de las Américas® en Panamá abre la puerta a algunos de los destinos más románticos del continente.

LOS CABOS

Ubicado en el extremo sur de la península de Baja California, Los Cabos se ha consolidado como una opción exclusiva para parejas que buscan una luna de miel diferente. Allí, el desierto se encuentra con las aguas del océano Pacífico y el Mar de Cortés, creando paisajes únicos. Entre sus principales atractivos está el Arco de Cabo San Lucas, símbolo de la región. Los paseos en barco al atardecer, la gastronomía frente al mar, los hoteles de lujo y los spas de clase mundial hacen de este destino un escenario ideal. Para quienes buscan aventura, también ofrece avistamiento de ballenas en temporada invernal, recorridos en yate y snorkel.

CURAZAO

Para quienes imaginan una luna de miel con esencia caribeña, Curazao combina romance, cultura y naturaleza. Su capital, Willemstad, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, cautiva con fachadas de colores vibrantes, puentes flotantes y arquitectura de influencia neerlandesa. Pasear por sus calles al atardecer o disfrutar una cena frente al mar son experiencias que permiten vivir el Caribe desde otra mirada. La isla cuenta, además, con más de 35 playas y calas de aguas

cristalinas, ideales para practicar snorkel, buceo o descansar bajo el sol.

PUERTO PLATA

En la costa norte de República Dominicana, Puerto Plata se presenta como una joya caribeña para parejas que buscan descanso, aventura y cultura. La ciudad combina playas de arena dorada, paisajes montañosos y patrimonio histórico. Entre sus atractivos destaca el teleférico que asciende al monte Isabel de Torres, con vistas panorámicas del océano Atlántico y de la ciudad. También se puede recorrer el Fuerte San Felipe, pasear por el centro histórico, relajarse en Playa Dorada o vivir una experiencia activa en las 27 Cascadas de Damajagua. Paseos al atardecer, excursiones en catamarán y escapadas a cayos cercanos completan su propuesta romántica.

El viaje también forma parte de la experiencia. A bordo de **Copa Airlines**, los pasajeros cuentan con refrigerio y bebidas incluidos en todas las rutas y tarifas, además de equipaje de mano de 10 kg siempre incluido. La conexión a través de Panamá facilita el viaje, sin trámites migratorios ni necesidad de recoger el equipaje durante la escala. Además, el programa Panamá Stopover permite hacer

una parada en Panamá de uno a 15 días, sin costo adicional en el boleto aéreo.

Desde Bolivia, **Copa Airlines** conecta Santa Cruz con el Hub de las Américas® en Panamá a través de 11 vuelos semanales*. Desde allí ofrece 3 vuelos semanales* hacia Los Cabos, 14 vuelos semanales* hacia Curazao y 3 vuelos semanales* hacia Puerto Plata. ■

Para más información de vuelos disponibles, ingresa a copa.com.

**Vuelos sujetos a restricciones y/o cambios.*

Acerca de Copa Airlines

Copa Airlines, subsidiaria de **Copa Holdings**, es una aerolínea líder en pasajeros y carga en América Latina. Desde su inicio en 1947, ha establecido el Hub de las Américas®, en Ciudad de Panamá, como el centro de operaciones líder del continente. Cuenta con una de las flotas más nuevas y modernas de la industria de Boeing 737-800 NG y Boeing 737 MAX9, que presta servicios en países de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, y ofrece un rendimiento de puntualidad superior al 90%, entre los mejores en la industria mundial. Para planificar su viaje y administrar sus reservas, comprar boletos de manera segura, utilizar Web Check-in, y encontrar información sobre políticas de viaje y requisitos de inmigración, visite www.copa.com





EL EDIFICIO DE LA CINEMATECA FUE INAUGURADO EN 2007, LA RAMPA PRINCIPAL ESTA INSPIRADA EN UN ROLLO DE PELÍCULA QUE FUE EL SOPORTE DEL CINE EN EL SIGLO XX. LOS ARQUITECTOS DEL EDIFICIO FUERON CECILIA SCHOLZ Y JUAN CARLOS ARANIBAR

CINEMATECA

50 AÑOS, TODO LO QUE ERA POSIBLE

Por Carlos D. Mesa Gisbert

Es difícil olvidar –me ha quedado como una imagen vívida en la memoria– el ingreso que hicimos con Pedro Susz a un soleado cubículo de unos pocos metros cuadrados en el quinto piso de la Casa de la Cultura “Franz Tamayo”, frente a la imponente basílica de San Francisco de La Paz. Era media tarde. Veo todavía hoy a Pedro con una lata de película entre las manos donada por el pianista Raúl Barragán, se trataba de *Laredo de Bolivia* (1959) de Jorge Ruiz, un documental sobre el éxito internacional de un violinista boliviano, el todavía adolescente Jaime Laredo en uno de los certámenes de interpretación más prestigiosos del mundo. Fue el primer filme del entonces inexistente archivo de la bisoña Cinemateca de La Paz.

El año: 1976. Esa visión furtiva en mi mente no es del 12 de julio, fecha formal de la fundación de lo que poco después sería la *Cinemateca Boliviana*, pero, para mí, es la fotografía del verdadero primer día de esa

entrañable institución que levantamos de la nada y cuya tarea es, entre otras, proteger la memoria del cine boliviano, las imágenes en movimiento del país para ser riguroso.

Todo fue posible gracias a la idea visionaria y con plena fe en los jóvenes de Amalia de Gallardo –para mí siempre Doña Amalia– a quien conocí en las sesiones del *Cineclub Luminaria*, una mujer que siempre creyó en mí y me apoyó en el trabajo con su consejo humano y entrañable. Jefa del Departamento de Espectáculos de la Alcaldía paceña, me invitó en 1975 a acompañarla como funcionario de su repartición. Yo disfrazaba mi tarea de censor de películas con el nombre pomposo de “Miembro del Departamento de Espectáculos de la H. Alcaldía Municipal de La Paz”. Aunque en honor a la verdad debo decir que la convicción de la señora Amalia era la de no cortar nunca un centímetro de película.

Allí conocí a Pedro Susz, con un flamante título en comunicación y cine recién llegado de Buenos Aires, y allí nació la idea de crear

la Cinemateca. Fue una hermosa aventura sazónada de quijotadas e ilusiones que abrió un largo paréntesis a mi supuesto destino de ser profesor de la universidad. Durante diez años, junto a Pedro y doña Amalia, dediqué mis máximos esfuerzos a la consolidación del archivo nacional de imágenes en movimiento. Ella creía que esa era una tarea para jóvenes. Yo tenía apenas veintidós años y Pedro, veintiséis. Fue un desafío único, diez años entregados al cine boliviano.

El 12 de julio de 1976 Mario Mercado, Alcalde de La Paz, a nombre del Municipio; Renzo Cotta, Director del Cine 16 de Julio, a nombre de la Obra Don Bosco; Amalia de Gallardo, Presidenta del Centro de Orientación Cinematográfica, a nombre de esa entidad; Pedro Susz y yo como ejecutivos de la institución y Norma Merlo como su secretaria, fundamos la Cinemateca Boliviana. La Alcaldía nos cedió a ese efecto un pequeño espacio en el quinto piso de la Casa de la Cultura, ya referido.

Empezamos las proyecciones en la sala Modesta Sanjinés de la Casa de la Cultura. El primer ciclo, como no podía ser de otra manera, estuvo dedicado al cine boliviano. El 22 de septiembre de 1976 exhibimos *Carnaval Paceño* y *Poseción del Presidente Hernando Siles* de Pedro Sambarino (1926) y el audiovisual que hicimos con Pedro, *El Cine Boliviano*.

Con el paso de los años, medio siglo a tiempo de escribir estas líneas, la Cinemateca ha recibido en depósito, o por medio de donaciones, más del 80 % del patrimonio del país en películas y videos de realizadores y aficionados bolivianos. El objetivo principal y la razón de ser de la Cinemateca Boliviana, es formar, preservar y difundir el Archivo Nacional de Imágenes en Movimiento de Bolivia. Esta labor se justificó por la importancia cobrada por la producción de imágenes en movimiento desde principios del siglo pasado.

En el momento de su fundación como institución (12 de julio de 1976), se vivían los años de la dictadura de Hugo Banzer, no existía ningún repositorio para las imágenes en movimiento, y estas estaban desperdigadas en depósitos descuidados en Canal 7, en habitaciones llenas de humedad o inundadas, material tirado en el suelo, películas del *Instituto Cinematográfico Boliviano (ICB)* sin protección alguna, o en latas completamente ensarradas, montones de películas reversibles de noticieros en cajas de cartón o turriles en las viejas instalaciones del Canal en El Alto, varias cintas de video de dos pulgadas en rincones acumulando polvo, etc. También se hallaban en manos de privados o en las de los propios productores de ese material.

En la Cinemateca impusimos un concepto: aquí no hay trabajo despreciable, no hay privilegios. La primera vez que escuché el nombre de Henri Langlois (espíritu y carne de la más famosa Cinemateca del mundo, la de París), fue de la boca de Pedro. Recuerdo que me comentaba la pasión por el cine

de ese inmenso y fatigado "león del cine" que guardaba películas hasta en la bañera de su casa. Toda una institución. La Cinemateca es hoy, además de un lugar lleno de nombres y nostalgia, la obra viva de hombres y mujeres pioneros y de muchos sueños: los de Amalia de Gallardo, verdadera madre de

Trabajamos juntos con Pedro durante casi once años y labramos en medio de largas conversaciones y también largos silencios, una amistad serena y medida. A pesar de los años que nos separan, siempre fue evidente el contraste entre la profundidad y la aventura, entre los conocimientos y los deseos.

Desde *Laredo de Bolivia* hasta los miles y miles de rollos de películas de la *Cinemateca* pasamos días negros, amenazas de quiebra, amagos de desalojo, días y noches de trabajo intelectual y material (cargando películas, limpiando salas, instalando bibliotecas, montando afiches, mirando miles de metros de película en medio del frío y del polvo). Trabajamos de sol a sol, sin concesiones.

No lo creo todavía, ha pasado medio siglo y está la *Cinemateca* de pie. Los 22 años del joven que estaba convencido de que todo era posible, son hoy los 72 del viejo que sabe que no todo era posible, pero que hizo todo lo que le era posible. ■



CARLOS MESA Y PEDRO SUSZ EN 1978, PRESENTANDO UN AFICHE ANTIGUO DE UNA PELICULA BOLIVIANA DEL CINE SILENTE. FUNDARON Y DIRIGIERON LA CINEMATECA EN SUS ALBORES.



AMALIA DE GALLARDO, LA MÁS IMPORTANTE INSPIRADORA Y UNA DE LAS FUNDADORAS DE LA CINEMATECA EN 1976.

Especial

Legal & Empresa

Revistas.PeruRadio.net.pe



LUIS MORENO BALDIVIESO

El futuro también se planifica

En Bolivia, cerca del 90% de las empresas son familiares. Muchas nacieron del esfuerzo de una primera generación que convirtió una idea en patrimonio, empleo y futuro. Sin embargo, cuando llega el momento de ceder el mando, aparecen decisiones que van mucho más allá de lo legal. La sucesión pone a prueba los afectos, el liderazgo y la capacidad de conversar. Luis Moreno Baldivieso, Managing Partner de Moreno Baldivieso, analiza la importancia de anticiparse y preparar a las empresas para continuar, incorporar inversionistas o afrontar una venta sin perder aquello que mantuvo unida a la familia.

Por Redacción COSAS/ Foto archivo entrevistado

Muchas de las grandes compañías bolivianas fueron fundadas en los años ochenta por empresarios que apostaron por el país y dedicaron buena parte de su vida a construirlas. Cuatro décadas después, varias atraviesan un momento decisivo. Sus fundadores comienzan a pensar en retirarse y las nuevas generaciones deben definir si desean continuar el camino.

Para Luis, el relevo generacional requiere planificación, comunicación y tiempo. No consiste únicamente en nombrar a un sucesor, sino en transmitir conocimientos, responsabilidades y una manera de entender la empresa.

“Es fundamental que la siguiente generación conozca el país, la industria y la empresa, y que tenga la misma pasión que tuvo el fundador”, explica.

CONVERSAR ANTES DE QUE SEA TARDE

Uno de los mayores obstáculos es la dificultad de hablar sobre los temas incómodos. Las diferencias entre hermanos, las expectativas de los hijos, el futuro del fundador o la distribución del patrimonio suelen postergarse para evitar conflictos. Sin embargo, el silencio puede generar problemas más profundos.

Luis recuerda una imagen compartida en un foro de empresas familiares. Cada conversación pendiente es como una pequeña piedra escondida debajo de la alfombra. Después de diez o veinte años, esas piedras pueden convertirse en una montaña imposible de atravesar.

El costo de esperar demasiado no se mide solamente en dinero. Una sucesión mal conducida puede afectar la compañía, deteriorar el patrimonio y, sobre todo, romper los vínculos familiares.

“Mientras antes se pueda conversar sobre los temas difíciles, con el acompañamiento de profesionales que sepan guiar el proceso, mayores serán las posibilidades de preservar lo más valioso, que es la unidad familiar”.

PRIMERO LAS PERSONAS

Moreno Baldivieso ha acompañado a familias empresarias en reorganizaciones, procesos de recuperación, fusiones, divisiones y conflictos sucesorios. La firma también nació como una empresa familiar y conoce las emociones y tensiones que aparecen cuando el patrimonio y los afectos forman parte de una misma decisión.

“

La empresa familiar es, en esencia, un conjunto de emociones. Cada decisión lleva una carga que no existe en una compañía puramente corporativa

”

“La empresa familiar es, en esencia, un conjunto de emociones. Cada decisión lleva una carga que no existe en una compañía puramente corporativa”, sostiene Luis.

Por esa razón, el proceso no comienza con documentos. Primero es necesario escuchar, comprender las distintas posiciones e identificar los principios que unen a la familia. Recién entonces puede construirse una estructura legal que refleje los acuerdos alcanzados.

Lo legal no debe imponerse sobre las relaciones familiares, sino expresar con claridad aquello que la familia logró comprender y acordar.

PREPARARSE PARA CONTINUAR O VENDER

No todos los hijos desean seguir al frente del negocio. En algunas empresas, el fundador está cansado y la nueva generación ha construido otros proyectos de vida. En esos casos, vender puede ser una decisión responsable, pero también uno de los momentos más sensibles de la historia familiar.

“Una empresa familiar se vende una sola vez en la vida. No es una operación habitual, sino un hecho que cambia la vida de muchas personas”.

Preparar una compañía para una eventual venta o para recibir inversionistas exige anticipación. Es necesario corregir las contingencias legales y contar con información financiera clara y confiable. Ese trabajo reduce riesgos, transmite seguridad y permite aspirar a una mejor valoración.

Moreno Baldivieso acompaña todo el ciclo de la empresa familiar mediante la planificación patrimonial, los protocolos familiares, el gobierno corporativo, la sucesión y los procesos de compra o venta. También realiza la debida diligencia legal y financiera y ayuda a identificar posibles compradores o empresas que respondan a los intereses de un inversionista.

La experiencia de los asesores resulta determinante. Luis advierte que una operación puede frustrarse cuando quienes intervienen complican el proceso o no comprenden lo que está en juego para ambas partes.

OPORTUNIDADES EN TIEMPOS INCIERTOS

Los cambios económicos, tributarios y regulatorios generan nuevas preocupaciones entre las familias empresarias. Sin embargo, Luis considera que incluso los periodos de crisis pueden abrir oportunidades.

Para una familia que desea vender, un contexto complejo puede representar la posibilidad de capitalizar su patrimonio y comenzar una nueva etapa. Para un inversionista, puede ser el momento de adquirir una empresa bajo presión a un valor atractivo.

Bolivia todavía necesita un espacio profesional donde compradores y vendedores puedan encontrarse de manera ordenada, confidencial y segura. Ese es uno de los proyectos que Moreno Baldivieso busca impulsar para dinamizar un mercado con importante potencial en el país.

UN LEGADO MÁS ALLÁ DEL PATRIMONIO

Para Luis, cada familia posee principios, valores y una historia propia. Lo importante es reconocerlos, expresarlos con claridad y procurar que permanezcan en las siguientes generaciones.

Una empresa puede cambiar de liderazgo, incorporar nuevos socios e incluso ser vendida. Lo que no debería perderse es aquello que le dio sentido desde el comienzo.

El verdadero desafío de la sucesión no consiste únicamente en proteger los resultados financieros. Está en lograr que el esfuerzo de quienes iniciaron la historia se convierta en una base sólida para quienes vienen después, sin que el patrimonio termine dividiendo a la familia que alguna vez lo construyó unida. ■

PABLO BEDOYA SÁENZ

“La confianza es la principal moneda para atraer nuevas inversiones”

Al asumir la presidencia de AmCham Bolivia, Pablo Bedoya Sáenz encuentra un país que atraviesa un momento decisivo. Después de casi cuatro décadas en el sector financiero, llega a la Cámara con la convicción de que Bolivia necesita recuperar la confianza, fortalecer sus instituciones y construir una relación más cercana entre el sector público y privado. Al frente de AmCham Bolivia, su gestión también estará enfocada en fortalecer los vínculos con Estados Unidos y aprovechar las oportunidades que puedan abrirse para el comercio, la inversión y la generación de empleo.

Por Redacción COSAS/ Foto cortesía BNB

Bolivia vive una etapa desafiante, pero desde la presidencia de AmCham Bolivia, Pablo Bedoya ve este escenario también como una oportunidad para que el país vuelva a posicionarse como un destino atractivo para la inversión y el desarrollo empresarial.

Desde la Cámara Americana de Comercio de Bolivia (AmCham), su gestión buscará fortalecer la confianza, acompañar a las empresas asociadas y promover un entorno que incentive la inversión, la innovación y el crecimiento sostenible. "Queremos generar espacios de cooperación y fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre Bolivia y Estados Unidos", explica. Esto implica facilitar alianzas empresariales, promover el intercambio de buenas prácticas y contribuir a que Bolivia sea percibida como un país competitivo, confiable y atractivo para las inversiones de largo plazo.

UNA NUEVA ETAPA EN LA RELACIÓN BILATERAL

Después de casi dos décadas marcadas por una relación diplomática limitada, comienzan a percibirse señales de una nueva etapa entre Bolivia y Estados Unidos. Como presidente de AmCham Bolivia, observa este escenario con optimismo, consciente de que ambos países mantienen una histórica relación económica y empresarial con un importante potencial de crecimiento.

Una mayor cooperación podría traducirse en más comercio, acceso a mercados, inversión y transferencia de conocimiento y tecnología. También permitiría fortalecer capacidades mediante la cooperación técnica y el intercambio de experiencias.

Las oportunidades alcanzan a sectores estratégicos como la energía, la agroindustria, la minería, la salud, la tecnología y la economía del conocimiento. En este proceso, AmCham Bolivia continuará trabajando junto a la Embajada de los Estados Unidos y promoviendo iniciativas que favorezcan el desarrollo empresarial de ambos países.

La reciente designación de un nuevo Encargado de Negocios de Estados Unidos en Bolivia también ha despertado expectativas. En representación de AmCham Bolivia, Pablo Bedoya considera que todo fortalecimiento del vínculo institucional representa una señal positiva.

AmCham y la Embajada de los Estados Unidos han trabajado durante muchos años en iniciativas de emprendimiento,

“
Cuando existen reglas
claras, seguridad
jurídica y espacios de
encuentro entre los
distintos sectores,
se crean mejores
condiciones para ampliar
el comercio, atraer
inversiones, diversificar
las exportaciones y
desarrollar proyectos
conjuntos
”

innovación, formación de jóvenes líderes, comercio e inversión. Pablo Bedoya confía en que esa colaboración continuará fortaleciéndose mediante el trabajo conjunto entre ambas instituciones.

Para el presidente de AmCham Bolivia, la estabilidad, la predictibilidad y el fortalecimiento institucional son condiciones fundamentales para mejorar el clima de negocios, independientemente del gobierno de turno.

Cuando existen reglas claras, seguridad jurídica y espacios de encuentro entre los distintos sectores, se crean mejores condiciones para ampliar el comercio, atraer inversiones, diversificar las exportaciones y desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a Bolivia y Estados Unidos.

Los inversionistas internacionales evalúan la estabilidad económica e institucional, la transparencia, la seguridad jurídica y la claridad de las normas. También consideran el potencial de crecimiento, el talento humano, la infraestructura, el acceso a mercados internacionales y la estabilidad social.

"Bolivia cuenta con importantes fortalezas. El desafío es consolidar un entorno que permita transformar ese potencial en mayores oportunidades de inversión, innovación y generación de empleo", señala el presidente de AmCham Bolivia.

Recuperar la confianza exige coherencia, predictibilidad, instituciones sólidas y una visión de largo plazo, además de la capacidad de construir consensos.

UNA CÁMARA QUE CONSTRUYE PUENTES

La construcción de un entorno favorable para la inversión es un esfuerzo compartido entre el sector público y el privado. En ese escenario, las cámaras empresariales cumplen una tarea que va más allá de representar a sus asociados. También deben aportar a la creación de mejores condiciones para el desarrollo económico y la competitividad.

AmCham Bolivia trabaja como un puente entre las empresas, las instituciones y la comunidad internacional. Promueve espacios de encuentro, impulsa propuestas para fortalecer el entorno empresarial, difunde buenas prácticas y desarrolla iniciativas relacionadas con la innovación, el emprendimiento y las oportunidades de negocios.

Parte de este compromiso se expresa en AmCham Junior, un programa que forma a jóvenes líderes con una visión empresarial, ética e internacional y los conecta con el ecosistema de negocios de Bolivia y Estados Unidos. Mediante capacitación, mentoría y redes estratégicas, busca prepararlos para aprovechar las oportunidades del comercio bilateral y convertirse en protagonistas del crecimiento económico.

La participación de la Cámara en espacios como Expocruz y FEXPO Cochabamba también refleja esa voluntad de acercar oportunidades a empresas bolivianas y estadounidenses.

UN LIDERAZGO BASADO EN LA CONFIANZA

Después de casi cuatro décadas liderando en el sector financiero, Pablo Bedoya llega a la presidencia de AmCham Bolivia convencido de que la confianza se construye escuchando, generando consensos, trabajando en equipo y cumpliendo los compromisos.

Su objetivo es liderar una AmCham moderna, cercana y orientada a resultados, junto a un Directorio comprometido con fortalecer la empresa privada como motor del crecimiento y el empleo. Aspira a dejar una Cámara más dinámica e influyente, que construya puentes entre Bolivia y Estados Unidos, abra nuevos mercados para las empresas bolivianas y atraiga inversiones que impulsen la innovación y generen oportunidades para el país. ■

A professional portrait of Rosario Paz Gutiérrez, a woman with short blonde hair, smiling. She is wearing a white blazer with the Peruvian flag's colors (red, white, and green) on the lapels and cuffs, over a white top. Her hands are clasped in front of her.

ROSARIO PAZ GUTIÉRREZ

*“El verdadero crecimiento es el que crea
valor para las personas”*

Por Redacción COSAS/ Foto cortesía Nexocorp

Revistas.PeruRadio.net.pe

La historia comenzó acercando salud a las familias bolivianas. Con los años, ese propósito se amplió para responder a nuevas necesidades y estar presente en más momentos de la vida de las personas. Así nació Nexocorp, una corporación que reúne distintas empresas bajo un mismo propósito, manteniendo a Farmacorp como el corazón de esa historia.

Rosario Paz explica que todas las empresas del grupo comparten una misma forma de entender el servicio, la calidad y la cercanía. Por ello, considera que los resultados obtenidos en Merco ESG son consecuencia de una manera de construir empresa más que un objetivo en sí mismo. Que Farmacorp continúe entre las organizaciones con mejor desempeño en sostenibilidad, que Nexocorp sea reconocido como el holding líder en ESG y que Amarket se incorpore al ranking representan, afirma, la confianza construida con las personas a lo largo del tiempo.

Para la ejecutiva, una empresa genera verdadero valor cuando logra mejorar la vida de las personas. Su aporte va mucho más allá de ofrecer productos o servicios: también consiste en generar confianza, crear oportunidades y construir relaciones que perduren. Ese sigue siendo el propósito que guía a Nexocorp junto a clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

CREER EN BOLIVIA

En un contexto económico desafiante, Rosario Paz sostiene que seguir invirtiendo en Bolivia es una forma de expresar la confianza que la organización mantiene en el país desde sus inicios.

Cada inversión, cada nueva apertura y cada empleo generado responden a esa convicción. Hoy Nexocorp cuenta con más de 3.000 colaboradores y una presencia nacional que le permite acompañar diariamente a millones de bolivianos desde sus diferentes unidades de negocio.

Durante décadas, Farmacorp ha acompañado la evolución de Bolivia acercando salud a las familias del país. Con el tiempo, ese propósito trascendió la actividad farmacéutica y dio origen a Nexocorp, una corporación que integra distintas industrias bajo una misma visión: crear nexos de por vida para el bienestar de las personas. Para Rosario Paz Gutiérrez, CEO de Nexocorp, esa evolución responde a una manera de entender la empresa que hoy también se refleja en reconocimientos como el liderazgo alcanzado en el ranking Merco ESG, resultado de una trayectoria construida sobre la confianza y una visión de largo plazo.

Reconoce que cada etapa trae nuevos desafíos, pero también oportunidades para innovar, fortalecer capacidades y generar valor. Por ello, mantiene una visión de largo plazo, convencida de que el crecimiento de sus empresas está profundamente ligado al desarrollo de Bolivia.

LA CONFIANZA COMO PRINCIPAL ACTIVO

Rosario Paz considera que Bolivia cuenta con enormes fortalezas, como el talento, la capacidad emprendedora y el potencial para seguir creciendo. Sin embargo, sostiene que consolidar un entorno con confianza, estabilidad, reglas claras y seguridad jurídica resulta indispensable para planificar con una mirada de largo plazo, promover la inversión y fortalecer la competitividad.

También destaca el valor del trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado. Cuando ambos comparten una visión de futuro y el compromiso de construir un mejor país, afirma, se generan más oportunidades para las personas, mayor innovación y un desarrollo sostenible.

Esa misma idea orienta la cultura de Nexocorp. La confianza, explica, se construye todos los días mediante decisiones coherentes, relaciones transparentes y el cumplimiento de los compromisos. La reputación, agrega, se fortalece con la con-

sistencia: cada experiencia de un cliente, cada oportunidad para un colaborador y cada vínculo con proveedores y comunidades contribuyen a consolidar esa credibilidad que permite a las organizaciones perdurar en el tiempo.

PERSONAS, SALUD Y SOSTENIBILIDAD

Para Rosario Paz, la salud es una de las inversiones más importantes para el desarrollo de cualquier país. Cuando las personas tienen acceso al cuidado, la prevención y el bienestar, pueden desarrollar plenamente su talento, aportar a sus comunidades y construir un mejor futuro.

Ese principio también ha guiado la evolución de Farmacorp. Con el tiempo, la empresa entendió que su aporte podía ir mucho más allá de la dispensación de medicamentos, incorporando soluciones orientadas al cuidado integral de las personas en cada etapa de su vida.

La misma visión se refleja en la cultura de Nexocorp, que impulsa un liderazgo cercano, promueve el aprendizaje continuo y fomenta la colaboración y la innovación, convencida de que cuando las personas crecen, también lo hacen las empresas.

La sostenibilidad forma parte de esa manera de hacer empresa. Desde el ámbito ambiental, la organización impulsa iniciativas como Sí Quiero Respirar; en el ámbito social desarrolla programas como Sí Quiero y Sí Quiero Abrigarte; y en gobernanza promueve una gestión basada en la ética, la transparencia y el compromiso con la salud de la población mediante acciones como Cero Contrabando.

Todas estas iniciativas responden a una misma convicción: construir empresas que generen bienestar, fortalezcan la confianza y aporten al desarrollo sostenible de Bolivia. Porque, como concluye Rosario Paz, el verdadero crecimiento es aquel que crea valor para las personas, las comunidades y el país. ■

A professional portrait of José Luis Camacho Miserendino, a middle-aged man with dark hair, smiling and resting his chin on his hand. He is wearing a dark pinstripe suit, a white shirt, and a blue and yellow striped tie. A silver watch is visible on his left wrist.

JOSÉ LUIS CAMACHO MISERENDINO

Invertir con propósito

Por Redacción COSAS

Revistas.PeruRadio.net.pe

José Luis se define como un empresario comprometido con la construcción de proyectos de largo plazo. Su trabajo consiste en identificar oportunidades, formar equipos sólidos y desarrollar organizaciones capaces de generar valor para los accionistas, los clientes, la comunidad y el país.

Para él, el crecimiento solo adquiere verdadero sentido cuando mejora la vida de quienes lo hacen posible. Por eso procura que cada decisión combine indicadores cualitativos y cuantitativos con una manera profundamente humana de entender el liderazgo.

“Mi forma de liderar se sostiene en tres principios que me acompañan siempre: la pasión por lo que hago, el amor por las personas y la fe en que, haciendo las cosas bien, es posible construir un futuro mejor”.

CRECER ES CONSTRUIR CONFIANZA

A lo largo de su trayectoria, José Luis comprendió que el éxito de una empresa no puede medirse únicamente por sus ventas o utilidades. Los resultados son importantes, pero también lo es la manera en que se alcanzan.

Creer significa construir confianza a través de la honestidad, la solvencia, la transparencia, el compromiso, la innovación y la cercanía con las personas. Bajo esa mirada, una empresa debe ser rentable para permanecer, sostenible para proyectarse y solidaria para generar un impacto que trascienda sus propios intereses.

José Luis está convencido de que los valores personales de quienes toman las decisiones terminan reflejándose en los equipos, las relaciones y la manera en que una organización responde ante la sociedad.

DE PROTEGER RIESGOS A CUIDAR VIDAS

El mundo de los seguros le enseñó a gestionar riesgos y acompañar a las personas en momentos decisivos. Esa experiencia fue fundamental para impulsar la Clínica de Las Américas, un proyecto que busca ofrecer en Bolivia medicina de excelencia, tecnología de vanguardia y profesionales altamente capacitados.

“La Clínica de Las Américas es un sueño hecho realidad. Demuestra que Bolivia puede contar con servicios de salud de clase mundial”, afirma.

Detrás de cada empresa hay decisiones, riesgos y resultados, pero también personas que esperan encontrar oportunidades para crecer. Esa convicción ha guiado la trayectoria de José Luis Camacho Miserendino, presidente del Grupo Nacional de Inversiones, quien entiende el liderazgo como un compromiso que va mucho más allá de dirigir compañías. Su experiencia en el mundo de los seguros y su apuesta por la Clínica de Las Américas reflejan una visión sostenida en la innovación, la confianza en Bolivia y tres principios que atraviesan cada proyecto: pasión, amor y fe.

Su reconocimiento como referente en calidad médica confirma para José Luis que apostar por la excelencia siempre vale la pena.

La tecnología no reemplaza a las personas

En un sector donde la innovación avanza constantemente, la tecnología y la infraestructura son indispensables. Sin embargo, ninguna puede sustituir la vocación, la preparación y la sensibilidad del talento humano.

La calidad de un proyecto de salud depende principalmente de quienes reciben, escuchan, diagnostican, tratan y acompañan a los pacientes. Por eso, una parte fundamental del trabajo de la Clínica de Las Américas está dirigida al desarrollo permanente de sus equipos médicos y administrativos.

“Cuidar a las personas comienza por valorar y fortalecer a quienes tienen la misión de atenderlas cada día”.

La medicina de excelencia no solo requiere equipos modernos y especialistas preparados. También necesita profesionales capaces de mirar al paciente como una persona que atraviesa un momento de incertidumbre y necesita sentirse acompañada.

SEGUIR CREYENDO EN BOLIVIA

Invertir en un contexto complejo supone asumir riesgos, pero también expresar confianza. José Luis asegura que el Grupo Nacional de Inversiones ha decidido continuar apostando por Bolivia porque cree en la capacidad de su gente.

Detrás de cada proyecto existen empleos, familias y posibilidades de desarrollo. La inversión no es entendida únicamente como una decisión financiera, sino como una manera concreta de contribuir al crecimiento del país.

“Cuando las personas están en el centro de las decisiones, el crecimiento adquiere un propósito mucho más profundo”.

José Luis reconoce que Bolivia enfrenta grandes desafíos en materia de salud. Considera necesaria una reforma integral que responda a las dificultades de acceso, infraestructura, gestión hospitalaria, innovación y formación de especialistas. En ese proceso, el sector privado puede aportar inversiones sostenibles, tecnología, alianzas estratégicas y modelos eficientes de gestión.

Más que competir, el desafío consiste en sumar capacidades para que un mayor número de bolivianos acceda a una atención oportuna y de calidad.

EMPRESAS QUE EVOLUCIONAN

La visión para los próximos años es continuar consolidando al Grupo Nacional de Inversiones y a sus empresas como referentes en sus respectivos sectores. La innovación, la transformación tecnológica y el desarrollo del talento seguirán siendo los principales ejes de ese crecimiento.

José Luis sabe que ninguna organización puede permanecer inmóvil. Las necesidades evolucionan y la tecnología obliga a revisar continuamente la manera de trabajar. Evolucionar, sin embargo, no significa abandonar los principios que dieron origen a cada proyecto, sino encontrar nuevas formas de llevarlos adelante sin perder la cercanía con las personas.

LA HUELLA QUE QUEDA

Para José Luis, el legado no se mide por el tamaño de una empresa, sino por las oportunidades que deja en la vida de las personas. Aspira a contribuir a la transformación de Bolivia mediante organizaciones rentables, sostenibles y solidarias.

Esa huella permanece en los líderes que pudieron desarrollarse, en las familias que construyeron un futuro y en los pacientes que recibieron atención de calidad dentro del país. Si su trayectoria es recordada por haber actuado con pasión, amor y fe, sentirá que cumplió su misión. ■

A portrait of Ximena Behoteguy, a woman with blonde hair, wearing a dark blue pinstriped suit jacket over a black lace top. She is smiling and standing against a light-colored marble wall. The text is overlaid on the right side of the image.

XIMENA BEHOTEGUY

*“El crédito sigue siendo el motor
de la reactivación económica”*

En un escenario económico desafiante, la presidenta del Directorio de Banco FIE sostiene que el crédito continúa siendo una herramienta fundamental para impulsar la producción y el empleo. Pero su visión va más allá de los indicadores financieros: habla de familias emprendedoras, del ahorro como mecanismo de resiliencia y del papel decisivo de las mujeres en la construcción de un desarrollo sostenible.

Por Ana Sofía Cabezas/ Foto por COSAS

Cuando Ximena Behoteguy habla de patrimonio, no piensa primero en grandes fortunas ni en inversiones millonarias. Piensa en los pequeños negocios familiares que, con el tiempo, logran crecer; en viviendas productivas que dejan de ser de tierra para convertirse en casas de ladrillo; y en hijos que, después de pasar por la universidad, regresan para fortalecer el emprendimiento que iniciaron sus padres. Esa mirada, construida durante décadas de trabajo junto a miles de microempresarios bolivianos, también explica la manera en que Banco FIE enfrenta uno de los momentos económicos más complejos de los últimos años.

Para Behoteguy, aun en medio de la incertidumbre, existe una convicción que no ha cambiado.

“El crédito sigue siendo el motor de la reactivación económica”. Bajo esa premisa, explica, Banco FIE decidió concentrar sus esfuerzos en continuar financiando actividades productivas. “La banca creció cerca del 3 % el año pasado y Banco FIE creció por encima de ese promedio, un 5 %. Para nosotros era importante demostrar que, a pesar de la crisis o de la coyuntura, los bolivianos y las bolivianas siguen teniendo a Banco FIE para financiar capital de operaciones y capital de inversiones”.

Esa misma filosofía transforma la manera de entender el patrimonio. Lejos de asociarlo únicamente a grandes capitales, Behoteguy sostiene que también se construye desde las unidades económicas familiares, donde el trabajo suele involucrar a toda la familia y donde cada avance representa una mejora concreta en la calidad de vida.

“Nosotros financiamos unidades económicas familiares. Un emprendimiento en Bolivia generalmente implica la actividad de toda una familia. Después es muy lindo ver cómo esos emprendimientos crecen. Hoy tenemos segundas y terceras generaciones de clientes cuyos hijos estudiaron auditoría, contabilidad o distintas carreras, pero vuelven para fortalecer las unidades económicas que iniciaron sus padres”.

El banco incluso mide esa evolución mediante herramientas que permiten observar cómo cambian las condiciones de vida de sus clientes a lo largo del tiempo.

“
No podemos hablar
de los Objetivos de
Desarrollo Sostenible
si no vemos a la
mujer en el centro
de la economía.
Sin mujeres no hay
sostenibilidad
”

“Vemos viviendas productivas que comenzaron siendo de tierra y que, después de tres o cinco créditos, ya tienen ladrillo, ya tienen losa. No vamos a atribuir el cien por ciento de ese bienestar al crédito, pero mucho de ese progreso se debe justamente al acceso a servicios financieros”.

Sin embargo, para Behoteguy el desarrollo no depende únicamente del acceso al financiamiento. El ahorro también forma parte de ese círculo virtuoso y, en su experiencia, las mujeres desempeñan un papel determinante.

“Las que ahorran somos las mujeres. Si no hubiera existido ese ahorro durante la pandemia, la situación habría sido mucho más catastrófica para la microempresa. Lo mismo hemos visto después de los bloqueos: esos ahorros ayudaron a muchas familias, sobre todo en La Paz y Oruro, a enfrentar el incremento en el costo de los alimentos”.

No es casual que Banco FIE haya apostado por la inclusión financiera mucho antes de que el tema ocupara un lugar central en la agenda empresarial. La institución nació hace más de cuatro décadas impulsada por cinco mujeres que identificaron una necesidad evidente: facilitar el acceso al crédito a otras mujeres cuando prácticamente estaban excluidas del sistema financiero.

“Nacimos de cinco mujeres que vieron la necesidad de otorgar crédito a mujeres cuando ellas prácticamente no tenían acceso al sistema financiero. Imaginate entonces lo que significaba para una mujer indígena que vivía en el área rural”.

Ese origen continúa marcando la estrategia del banco. A través de iniciativas como Marca Magenta, la entidad busca reducir brechas no solo entre sus clientes, sino también dentro de su propia organización.

“No se trata de crear productos rosados o con tasas preferenciales para mujeres. Se trata de entender que el acceso debe ser sin brechas, sin limitaciones, y que hombres y mujeres podamos acceder por igual tanto a los servicios financieros como a los cargos de liderazgo”.

Para Behoteguy, esa visión está directamente vinculada con el concepto de sostenibilidad.

“Nosotros somos abanderados de la sostenibilidad, pero sin mujeres no hay sostenibilidad”.

La conversación concluye con una reflexión que trasciende el ámbito financiero. En tiempos en los que muchas mujeres prefieren no definirse como feministas por la carga que el término ha adquirido, Behoteguy reivindica su sentido original.

“Mientras existan brechas salariales y diferencias para acceder a servicios financieros o al mundo laboral, el feminismo no va a perder vigencia. El feminismo no pretende lastimar ni hacer daño a nadie; el feminismo es liberador. Lo que busca es la igualdad entre hombres y mujeres”. ■

LOS NUEVOS DUEÑOS DEL FUTURO



Sam Altman, Dario Amodei, Demis Hassabis, Elon Musk y Mark Zuckerberg no solo compiten por liderar la inteligencia artificial. También representan visiones distintas sobre el mundo que podría surgir de ella: uno de abundancia, ciencia y productividad, pero también de concentración de poder, desempleo y riesgos difíciles de gobernar.

Por Redacción COSAS/ Ilustración generada con inteligencia artificial para COSAS

Durante décadas, el futuro tecnológico parecía una promesa lejana. Hoy, la inteligencia artificial cambió esa escala. Ya no se trata solo de una herramienta capaz de escribir textos, generar imágenes o automatizar tareas. La IA empieza a parecer una infraestructura de civilización: una capa invisible que podría transformar la educación, la medicina, la economía, la seguridad, el trabajo y la forma en que las personas toman decisiones.

Por eso, la pregunta más importante ya no es únicamente qué puede hacer la inteligencia artificial, sino quién la está construyendo, bajo qué visión del mundo y con qué límites. En este momento, un grupo reducido de empresarios, científicos e ingenieros ocupa el centro de una carrera que avanza más rápido que la capacidad de los gobiernos para regularla. Sus decisiones no solo afectarán empresas: podrían definir cómo se reparte la riqueza, qué trabajos desaparecen, qué riesgos se consideran aceptables y quién tendrá poder sobre una tecnología llamada a tocarlo todo.

Sam Altman, al frente de OpenAI, representa la promesa de una inteligencia abundante. Su visión parte de una idea ambiciosa: si la IA se vuelve accesible, la productividad humana podría multiplicarse y abrir una nueva etapa económica. Es una promesa poderosa porque habla de prosperidad, innovación y oportunidades. Pero también plantea una pregunta incómoda: ¿puede una empresa privada desarrollar herramientas para toda la humanidad sin terminar definiendo también las reglas de esa humanidad?

Dario Amodei, CEO de Anthropic, encarna una postura más advertida. Su compañía compite en la frontera de los modelos más avanzados, pero ha construido parte de su identidad alrededor de la seguridad. Anthropic insiste en que, cuanto más capaces se vuelven estos sistemas, más necesario es tratarlos como tecnologías de alto riesgo, especialmente por sus posibles usos en ciberseguridad, biología, autonomía e investigación automatizada de IA. Su caso muestra una paradoja de esta época: algunas de las mayores advertencias vienen de las mismas empresas que están desarrollando la tecnología.

Demis Hassabis, desde Google DeepMind, ofrece una de las visiones más esperanzadoras: la IA como motor de descubrimiento científico. AlphaFold, el sistema que revolucionó la predicción de estructuras de proteínas, mostró que esta tecnología puede abrir caminos reales en medicina, química, biología y materiales. La promesa es enorme: acelerar años de investigación. Pero incluso ese sueño contiene una advertencia. La misma capacidad que permite descubrir tratamientos o diseñar nuevos materiales también podría acelerar conocimientos peligrosos si se aplica sin controles adecuados.

Elon Musk condensa una de las miradas más extremas sobre el futuro. Durante años alertó sobre los riesgos existenciales de la IA, pero hoy también compite en esa carrera a través de xAI y Tesla. Su visión combina alarma y aceleración: reconoce que la tecnología puede salir mal, pero sostiene que su potencial para crear abundancia es demasiado grande como para detenerse.

Musk ha imaginado un futuro en el que la IA y los robots hagan que el trabajo sea opcional. El problema es quién controlaría esa abundancia. Una sociedad donde las máquinas producen casi todo podría convertirse también en una sociedad donde quienes controlan esas máquinas concentran un poder económico sin precedentes.

Mark Zuckerberg representa otra disputa: la de la IA abierta. Meta ha defendido modelos más accesibles como una forma de evitar que unos pocos laboratorios controlen la tecnología más importante del siglo. La apertura puede democratizar la innovación y permitir que universidades, emprendedores y países con menos recursos construyan sobre modelos existentes. Pero también puede hacer más difícil controlar usos peligrosos. Un modelo abierto puede servir para educación, medicina o creatividad, pero también para manipulación, fraude o ciberataques. La pregunta de fondo es compleja: ¿la IA abierta distribuye poder o distribuye también el riesgo?

Detrás de todos ellos existe, además, un poder menos visible: la infraestructura. Sin chips, centros de datos y capacidad de cómputo, no existen los modelos más avanzados. La carrera por la IA también es una carrera por energía, servidores, talento y capital. Por eso, el debate no se limita a laboratorios o aplicaciones. También involucra a empresas como Nvidia, gobiernos, cadenas de suministro y países que buscan no quedar fuera de la próxima economía tecnológica.

El escenario más inquietante no se parece necesariamente a una película donde las máquinas despiertan y se rebelan. Esa imagen puede servir para la ficción, pero no describe bien la preocupación de muchos investigadores. El riesgo más serio es menos dramático y más difícil de detectar: sistemas autónomos que persiguen objetivos mal definidos, usan herramientas digitales, aprenden a evadir supervisión, manipulan a sus evaluadores o encuentran maneras de seguir funcionando cuando los humanos intentan detenerlos.

A esto se le llama pérdida de control o desalineación. No requiere que la IA tenga conciencia ni emociones. Basta con que un sistema suficientemente avanzado sea capaz de planificar, actuar en entornos complejos y optimizar una meta incompatible con los intereses humanos. Por eso, instituciones como el AI Security Institute del Reino Unido estudian capacidades vinculadas a autorreplicación, autonomía y pérdida de supervisión. Y el Center for AI Safety publicó una declaración firmada por líderes y científicos de IA que sostiene que mitigar el riesgo de extinción por inteligencia artificial debe ser una prioridad global comparable a pandemias o guerra nuclear.

El futuro de la IA no está escrito por las máquinas. Por ahora, lo están escribiendo personas. Y esa quizá sea la razón más importante para mirarla con atención. No solo por lo que prometen, sino por lo que pueden decidir. Porque entre la abundancia y el control, entre la ciencia y el negocio, entre la apertura y el riesgo, la IA avanza como una de las grandes fuerzas de nuestro tiempo. El futuro puede ser extraordinario, pero no debería pertenecer solo a quienes tienen el poder de programarlo. ■

Índigo

Cinco años tejiendo una nueva idea de moda boliviana

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Ricardo Valdivia

Two women are standing side-by-side, modeling long, sleeveless lace dresses. The woman on the left is wearing a brown lace dress with a fringe at the bottom. The woman on the right is wearing a light-colored lace dress. They are both looking directly at the camera.

Hay marcas que nacen para vestir una temporada y otras que se construyen con la intención de permanecer. ÍNDIGO pertenece a la segunda categoría. En cinco años, la firma impulsada por Alison Roca y María Teresa Roca ha desarrollado un lenguaje propio en el que el diseño contemporáneo, el trabajo artesanal y la identidad boliviana conviven sin competir entre sí. Su aniversario no solo refleja el crecimiento de la firma, sino también la consolidación de una manera diferente de concebir la moda desde Bolivia.

Al mirar el camino recorrido, ambas resumen este momento con una mezcla de felicidad y satisfacción. Sin embargo, su mayor motivo de orgullo no se encuentra únicamente en las colecciones o en los reconocimientos internacionales, sino en la comunidad que sostiene el proyecto: 220 artesanas que participan en la creación de cada pieza y que, para sus impulsoras, constituyen "el corazón de ÍNDIGO y la esencia de cada colección".



La relación construida con las artesanas ha sido decisiva para definir la estética y la estructura de la marca. En lugar de tomar las técnicas tradicionales como una referencia superficial o un recurso ornamental, ÍNDIGO trabaja desde la cocreación. Las artesanas aportan conocimientos transmitidos durante generaciones, mientras Alison y María Teresa incorporan una mirada actual sobre las siluetas, el uso y la funcionalidad de las prendas. El resultado son piezas que conservan el carácter del trabajo manual, pero responden a la vida y al guardarropa de la mujer contemporánea.

La innovación, en este caso, no implica borrar lo anterior. Significa permitir que la tradición se mueva, se adapte y encuentre nuevas formas de expresión. Ese proceso

colaborativo ha dado lugar a técnicas propias de la marca y a prendas versátiles, pensadas para favorecer distintos cuerpos y acompañar diferentes momentos. La identidad de ÍNDIGO no reside, entonces, en repetir una fórmula visual, sino en la capacidad de reinterpretar sus códigos sin desprenderse de su origen.

El trabajo con las comunidades también modificó su manera de pensar la sostenibilidad. Mientras gran parte de la industria recién comienza a revisar sus materiales, ritmos y cadenas de producción, para muchas de las artesanas, estos principios forman parte de una relación ancestral con el entorno. El aprovechamiento consciente de los recursos, el cuidado de los materiales y el respeto por los tiempos de elaboración

no responden a una tendencia, sino a una manera de hacer.

"De ellas hemos aprendido que diseñar también implica respetar los tiempos, valorar los procesos y comprender el origen de cada pieza", explican. Esta idea atraviesa la 1 ÍNDIGO — texto corregido cadena de valor de ÍNDIGO, en la que las artesanas no ocupan el lugar de proveedoras externas, sino que forman parte fundamental del proceso creativo y productivo. En un mercado habituado a acelerar los lanzamientos y reducir los tiempos, la marca apuesta por devolverle valor a aquello que no puede fabricarse con prisa.

Desde esta perspectiva, Alison y María Teresa también proponen otra definición de lujo. No se trata únicamente de exclusividad o precio, sino de la posibilidad de conocer la historia, el tiempo y las manos que existen detrás de una prenda. "El verdadero lujo está en una pieza única, hecha con tiempo, talento y propósito", afirman. Esta visión está vinculada al oficio, a la singularidad y a la permanencia; una idea cada vez más relevante en una industria que busca reconciliar deseo y responsabilidad.

A lo largo de estos cinco años, la propuesta comenzó a encontrar resonancia fuera del país. ÍNDIGO fue semifinalista del Latin American Fashion Summit y de los Latin American Fashion Awards, y recibió el reconocimiento de Premios Verdes Global por su propuesta de sostenibilidad. Para sus creadoras, estas distinciones funcionan menos como una meta que como la confirmación de que una marca puede proyectarse internacionalmente desde sus propios códigos.

Sus colecciones buscan retratar Bolivia desde la Amazonia hasta los Andes, no como una postal fija, sino como un territorio creativo amplio, diverso y todavía por descubrir. Paisajes, saberes y técnicas se traducen en prendas que hablan del país sin necesidad de recurrir a símbolos evidentes. Esa sutileza es, precisamente, una de las fortalezas de la firma: hacer visible el origen sin convertirlo en disfraz.

Cinco años después, ÍNDIGO continúa creciendo con la misma convicción con la que comenzó: demostrar que la moda boliviana puede ser contemporánea, competitiva y estar profundamente conectada con sus raíces. El futuro de la marca parece encontrarse en ese equilibrio entre memoria y evolución, entre las manos que preservan un saber y las ideas que lo proyectan hacia nuevos escenarios. ■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

FELIZ
100 años
de Julio





Cochabamba
100 AÑOS DE JULIO LEÓN PRADO

Julio León Prado celebró su centenario rodeado del cariño de su familia, amigos y destacadas personalidades del país. La celebración, realizada en Cochabamba, reunió al presidente de Bolivia, autoridades nacionales y representantes del sector empresarial para rendir homenaje a una de las figuras más influyentes del desarrollo económico boliviano. El día estuvo marcado por la música, el baile y los brindis en honor al impulsor del Grupo Financiero BISA y Banco BISA.

Fotografías Patricio Crooker.



La Paz

FINAL DEL MUNDIAL

La Embajada de España en Bolivia y la Delegación de la Unión Europea reunieron a autoridades, representantes del cuerpo diplomático e invitados especiales para disfrutar de la final de la Copa Mundial de Fútbol 2026 entre España y Argentina. El encuentro celebró cómo el deporte crea puentes entre naciones.





La Paz

250 AÑOS DE EE.UU.

La Embajada de Estados Unidos en Bolivia celebró el 250.º aniversario de la independencia del país con una recepción encabezada por el Encargado de Negocios, Erik Martini. El evento reunió a autoridades, miembros del cuerpo diplomático, empresarios, líderes de opinión y representantes de los medios de comunicación. La ceremonia incluyó la entonación de los himnos nacionales y un mensaje centrado en los valores democráticos que sustentan a Estados Unidos, así como en el fortalecimiento de la relación bilateral y los futuros proyectos de cooperación y comercio entre ambas naciones.



La Paz

BIENVENIDA A ERIK MARTINI

Orlando Cabezas y Carla Tejerina ofrecieron un cóctel en honor a Erik Martini, nuevo Encargado de Negocios de la Embajada de Estados Unidos en Bolivia, y a Amanda Porter, ministra consejera de la misión diplomática. La velada reunió a invitados especiales para darles la bienvenida y compartir un espacio de encuentro con motivo del inicio de esta nueva etapa.



La Paz

"TAN FALTOS DE AIRE"

Plural Editores presentó el libro "Tan faltos de aire. Historia de las relaciones de Bolivia y los Estados Unidos (1848-2008)", de Gonzalo Mendieta Romero y Rafael Archondo. La publicación propone un recorrido por más de un siglo y medio de relaciones entre ambos países, aportando una mirada documentada sobre uno de los capítulos más relevantes de la historia diplomática boliviana.



La Paz

DÍA NACIONAL DE FRANCIA

La Embajada de Francia en Bolivia conmemoró el Día Nacional de Francia con una recepción encabezada por el embajador Olivier Fontan. Autoridades, representantes del cuerpo diplomático, empresarios, líderes de opinión e invitados especiales compartieron una jornada dedicada a fortalecer los lazos de amistad y cooperación.





DESTINO AIR EUROPA

LISBOA, UNA
CIUDAD
PARA DESCUBRIR
SIN PRISA

Lisboa tiene algo difícil de explicar. No es únicamente la luz que cae sobre sus fachadas, ni los tranvías amarillos que suben por calles imposibles. Es la sensación de estar en una ciudad que conserva su identidad sin quedarse detenida en el tiempo. Gracias a Air Europa, es posible viajar desde Santa Cruz de la Sierra hasta la capital portuguesa con conexión en Madrid y comenzar una experiencia marcada por la gastronomía, los miradores y esas caminatas que siempre terminan llevando a un lugar inesperado.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Lisboa se conoce mejor caminando, aunque sus pendientes obliguen a detenerse de vez en cuando. La recompensa suele llegar al doblar una esquina, cuando aparece una fachada cubierta de azulejos, una pequeña tienda de barrio o una terraza desde la que se escucha el movimiento de la ciudad. En verano, el calor acompaña desde temprano, pero también le da a Lisboa un ritmo particular. Las mesas se llenan, las ventanas permanecen abiertas y la vida parece trasladarse a las calles.

Una buena manera de empezar es recorrer Baixa y Chiado, dos zonas céntricas que permiten entender rápidamente la mezcla que define a la ciudad. Hay edificios elegantes, librerías, cafeterías antiguas y tiendas contemporáneas, pero también calles en las que todavía se siente una vida cotidiana bastante ajena al turismo. Desde allí, el paseo puede continuar hacia Alfama, uno de los barrios más antiguos de Lisboa, donde conviene olvidarse por un momento del mapa y avanzar entre callejones, escaleras y ropa tendida en los balcones.

SUBIRSE AL TRANVÍA

Los tranvías forman parte de la imagen más conocida de Lisboa, pero vivir la experiencia es distinto a verla en una fotografía. Subirse a uno de los antiguos vagones amarillos implica acomodarse como se pueda, escuchar el ruido de las ruedas sobre los rieles y observar cómo el conductor atraviesa calles tan estrechas que, por momentos, parece imposible que el tranvía pueda continuar.

El recorrido del tranvía 28 es uno de los más populares porque pasa por varios barrios históricos y permite ver la ciudad desde otra perspectiva. En verano puede ir lleno y no tiene aire acondicionado, pero las ventanas abiertas dejan entrar el aire y también los sonidos de Lisboa. Más que un paseo cómodo, es una experiencia cercana, algo ruidosa y muy propia de la ciudad.

Vale la pena subir temprano o al final de la tarde, cuando el calor comienza a bajar. También es importante no vivirlo únicamente como una atracción turística. Los tranvías siguen siendo parte del transporte cotidiano de los lisboetas y una solución práctica para enfrentar las pendientes que caracterizan a la capital portuguesa.



LA CIUDAD DESDE ARRIBA

En Lisboa casi todas las caminatas parecen terminar en un mirador. Algunos aparecen de manera inesperada y otros requieren una subida que, bajo el sol del verano, puede sentirse interminable. Sin embargo, una vez arriba, la vista hace olvidar el esfuerzo.

El mirador de Santa Luzia permite observar los tejados de Alfama y el río Tago, mientras que el de São Pedro de Alcântara ofrece una perspectiva amplia hacia el castillo y el centro de la ciudad. Para una vista todavía más elevada, el mirador da Senhora do Monte es una gran opción. Desde ahí, Lisboa se extiende entre colinas, techos de tonos rojizos, iglesias y avenidas que descienden hacia el agua.

La mejor hora es poco antes del atardecer. El calor sigue presente, pero la luz comienza a suavizarse y las fachadas adquieren un tono dorado. Conviene comprar algo frío antes de subir, encontrar un espacio junto a la baranda y simplemente quedarse un rato. Lisboa es una ciudad que se disfruta mucho desde arriba, cuando el ruido se vuelve distante y es posible comprender mejor su geografía.

COMER MARISCOS EN RAMIRO

La gastronomía ocupa una parte importante del viaje y Cervejaria Ramiro es una de esas recomendaciones que vale la pena seguir. No es un restaurante solemne ni pretende serlo. Es un lugar luminoso, animado y generalmente lleno, donde las mesas reciben bandejas de camarones, langostinos, almejas, cangrejos y otros productos del mar preparados sin demasiadas complicaciones.

La experiencia empieza incluso antes de sentarse. Es habitual encontrar gente esperando y observar el movimiento constante de los meseros entrando y saliendo del salón. Una vez en la mesa, lo mejor es pedir varios platos para compartir, acompañarlos con pan y dejarse orientar por las recomendaciones del día. Los mariscos llegan calientes, las servilletas nunca parecen suficientes y la comida se disfruta sin demasiados formalismos.

Uno de los detalles más conocidos de Ramiro aparece al final. Después de los mariscos, muchos piden un prego, un sándwich de carne que puede parecer inesperado, pero que se ha convertido en parte de la tradición del lugar. La combinación resume bastante bien el espíritu del restaurante: producto de calidad, preparaciones directas y una experiencia que se recuerda más por lo que se come que por cualquier artificio.

EL SABOR DE BELÉM

Belém merece al menos medio día. En esta zona se encuentran el Monasterio de los Jerónimos, la Torre de Belém y amplios espacios junto al río que invitan a caminar con más calma. Sin embargo, para muchos viajeros, el momento más esperado ocurre al entrar a Pastéis de Belém.

La casa comenzó a elaborar sus pasteles en 1837 a partir de una antigua receta vinculada al Monasterio de los Jerónimos, que continúa preparándose de forma artesanal. (Pastéis de Belém®)

Comer un pastel de Belém en Belém es muy distinto a probar uno en cualquier otro lugar. Llega tibio, con el hojaldre crujiente y una crema suave que no resulta excesivamente dulce. Sobre la mesa hay azúcar impalpable y canela para añadir al gusto. Al partirlo, la masa se desarma ligeramente y la crema todavía conserva el calor.

Aunque la fila de la entrada puede parecer larga, el interior es mucho más amplio de lo que se imagina desde afuera. Hay varias salas decoradas con azulejos y un movimiento constante de bandejas recién salidas del horno. Lo mejor es sentarse, pedir más de uno y acompañarlos con café. Después, se puede continuar el paseo junto al Tajo, todavía con el sabor de la canela y el hojaldre.

ENTRE LO ANTIGUO Y LO NUEVO

Lisboa también tiene una faceta contemporánea que aparece en galerías, restaurantes, hoteles y espacios recuperados. LX Factory, instalada en un antiguo complejo industrial, reúne tiendas, cafeterías, librerías y propuestas creativas. Es un buen lugar para pasar la tarde, especialmente cuando se busca un descanso de las visitas más tradicionales.

Otra parada interesante es el MAAT, el Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología, cuya arquitectura junto al río se ha convertido en uno de los símbolos de la Lisboa contemporánea. El paseo exterior es tan atractivo como la visita al museo y permite observar el puente 25 de Abril desde una perspectiva distinta.

Sin embargo, el verdadero encanto de Lisboa está en que no obliga a elegir entre lo antiguo y lo nuevo. Ambos conviven con naturalidad. Una tienda de diseño puede encontrarse junto a una taberna tradicional, mientras un edificio restaurado conserva los azulejos y balcones de otra época.

ORGANIZA TU PRÓXIMO VIAJE

Air Europa conecta Santa Cruz de la Sierra con Lisboa mediante Madrid, facilitando la llegada a la capital portuguesa desde Bolivia. La ruta permite continuar el viaje hacia una ciudad ideal para una escapada de varios días, pero también para iniciar un recorrido más amplio por Portugal.

Lisboa no necesita una agenda demasiado estricta. Por supuesto, hay lugares que vale la pena conocer, pero también conviene dejar espacio para sentarse en una terraza, tomar un tranvía sin demasiada prisa o cambiar el recorrido al descubrir un nuevo mirador. Es una ciudad que se revela poco a poco y que, incluso después de varios días, deja la impresión de que todavía queda mucho por descubrir. ■



KELLY MURILLO Y MARTÍN BLEICHNER

DONDE CADA BOTELLA GUARDA UN RECUERDO



#MICAVACOSAS

Algunas personas coleccionan botellas. Kelly Murillo y Martín Bleichner coleccionan historias. Cada vino que llega a su cava guarda el recuerdo de un viaje, una conversación o una celebración. Con los años, esa pasión compartida se transformó en una manera de recorrer el mundo, descubrir nuevas culturas y crear momentos que siempre encuentran un lugar alrededor de una copa.

Por Carla Tejerina

La historia comenzó mucho antes de que imaginaran una cava. Kelly recuerda con precisión el instante en que un vino despertó una emoción diferente. Vivía en Bogotá cuando probó un Santa Rita Casa Real Reserva Especial Cabernet Sauvignon. "Lo recuerdo como si fuera ayer", dice. "Fue un verdadero flechazo". Aquel vino no solo la conquistó por sus aromas y sabores, también le mostró que detrás de una botella podía existir una historia capaz de permanecer en la memoria.

Martín llegó a ese universo algunos años después. Fue Kelly quien lo llevó a descubrir un mundo que hasta entonces le era desconocido. Su primer gran encuentro fue con un Bramare Malbec, una copa que despertó una curiosidad que no ha dejado de crecer. Desde entonces, aprender sobre vinos se convirtió en una pasión compartida.

Con el tiempo comenzaron a viajar, visitar bodegas y descubrir nuevas regiones vitivinícolas. Cada etiqueta abría una conversación distinta y cada viaje terminaba con una botella que regresaba a casa como recuerdo. Sin darse cuenta, la colección fue creciendo hasta que decidieron darle el espacio que merecía.

"La cava nació de manera muy natural", cuentan. "Siempre estábamos descubriendo nuevos vinos, comparando estilos, aprendiendo sobre ellos. Llegó un momento en que sentimos que debían tener un lugar especial dentro de nuestra casa."

Ese espacio hoy es mucho más que un lugar donde descansan las botellas. Es el escenario donde reciben amigos, celebran con la familia o simplemente terminan el día

compartiendo una copa. Allí el vino deja de ser protagonista por sí solo para convertirse en un puente hacia las historias que cada botella guarda.

Su manera de elegir un vino también habla de esa filosofía. No persiguen etiquetas famosas ni botellas costosas. Compran aquello que alguna vez los emocionó, siguen las recomendaciones de amigos que comparten la misma pasión y, sobre todo, se dejan llevar por la intuición cuando visitan una nueva región.

"El vino tiene un valor que no puede medirse por el precio", explica Kelly. "Cuando realmente lo disfrutas, su valor está en el momento que crea."

En su cava conviven algunas de las regiones más emblemáticas del mundo. Un Malbec de Mendoza, un Bordeaux de buena añada, un Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo, un Pinot Noir argentino, un Brunello di Montalcino, un intenso Châteauneuf-du-Pape o un elegante Chardonnay de Borgoña forman parte de una colección que celebra la diversidad de los grandes vinos. Para ellos, cada botella representa mucho más que un origen. Habla del terroir, del clima, de las personas que la elaboraron y de la tradición que la hizo posible.

Existe incluso una botella que aún permanece cerrada. No porque quieran conservarla para siempre, sino porque esperan encontrar el momento perfecto para compartirla. "Los vinos están hechos para abrirse", dicen sonriendo. "Solo esperamos a la persona y a la ocasión indicada."

Cuando la conversación gira hacia Bolivia, el entusiasmo crece todavía más. Ambos coinciden en que la vitivinicultura boliviana atraviesa uno de sus mejores momentos y

se sienten orgullosos de incluir en su cava etiquetas nacionales que consideran imprescindibles. Entre ellas mencionan Cautivo, de Kholberg; Juan Cruz, de Aranjuez; Alma Oculta, de Hacienda Virreinal; y el Moscatel de Yokich, del Valle de Cinti, aunque reconocen que la lista podría ser mucho más extensa.

Para Kelly y Martín, el maridaje perfecto tampoco depende únicamente de la gastronomía. Una buena comida siempre suma, pero el verdadero equilibrio aparece cuando alrededor de la mesa hay tiempo, conversación y personas queridas.

"Cuando el vino, la comida y la compañía se unen en armonía, la experiencia deja de estar en la copa y se convierte en un recuerdo."

Aunque disfrutan regresar una y otra vez a los vinos que conocen y aman, la curiosidad sigue guiando cada nueva compra. Descubrir regiones, bodegas y productores es una forma de mantener viva una pasión que nunca deja de sorprenderlos.

Han recorrido viñedos en Francia y en Bolivia, pero todavía conservan un sueño pendiente: perderse entre los paisajes de la Toscana, caminar por sus bodegas históricas y seguir aprendiendo de una tierra que ha convertido al vino en parte de su identidad.

Si tuvieran que resumir todo lo aprendido en un solo consejo, sería sencillo. Invitan a dejar de lado los prejuicios, a no pensar que hace falta ser experto para disfrutar una buena botella y a recordar siempre que el mejor vino no necesariamente es el más caro, sino aquel que logra reunir a las personas correctas alrededor de la mesa y permanecer en la memoria mucho tiempo después de que la última copa haya quedado vacía. ■

¿QUÉ PASÓ, JULIETA?

Por Daniela Murialdo



Llevo veintitantos años escuchando a Julieta Venegas. Disfruto mucho su mezcla de música popular mexicana con indie pop rock en clave de despecho: llegó a aceptar con graciosa resignación que sí, que solía ser una mujer "ardida".

Porque no / escuchas lo que está tan cerca de ti / solo el ruido de afuera y yo / que estoy a un lado, desaparezco para ti // ¡Qué lástima pero adiós! / Me despido de ti y me voy // Porque sé / que me espera algo mejor / alguien que sepa darme amor / de ese que endulza la sal y hace que salga el sol...

A días de la inauguración de este Mundial, se estrenó la canción "La niña futbolista", interpretada por la misma Julieta. La pieza promovía la inclusión de niñas y adolescentes en la cancha. La iniciativa partió de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de las Mujeres de México, uno de los tres países anfitriones de la Copa del Mundo 2026.

La escuché una sola vez en su momento y tuve que volver a oírla para escribir y reafirmar lo que me había producido: vergüenza ajena y algo de frustración. La presidenta Sheinbaum enganchó a Venegas para interpretar la canción, pensando que esta "lograría inspirar a las nenas a perseguir sus sueños en espacios de igualdad, sin dejarse limitar por prejuicios", solo que la copla terminó convirtiéndose en foco de críticas y parodias, precisamente por su contenido estereotipado y forzado.

Hace tiempo, en la ciudad / vi una niña especial / apasionada por el fútbol / daba patadas a un balón / Sin embargo, su papá / piensa como los demás / a las muñecas tiene que jugar / para aprender a ser mamá // Le gusta cantar, le gusta brincar / Y jugar fútbol, eso es muy normal / Y se fue a inscribir a la Selección / y le dijeron que estaba mal...

Debo hacer una pausa de hidratación para atenuar mi sudoración y rubor. Esta pieza fue compuesta para un público infantil. Aun así, es tan elemental e inverosímil que ofendería a una chamacuita de seis años. Y eso que no transcribí la parte que dice que

la protagonista metió cien goles e hizo llorar al arquero... Perdón, necesito más agua.

Pese a que el fútbol femenino no goza de la audiencia del fútbol masculino -y por ello no mueve la misma plata que haría a las jugadoras ganar similares sueldos que los que reciben ellos- está consolidado. Las chicas ya no tienen que sortear las limitaciones estructurales de antes.

Si volvemos a las antiguas letras de la cantante nortea, hallaremos dolor y despecho, no victimismo. De ahí que me cueste comprender su venia a una campaña que coloca a las mujeres -en este caso niñas- en un orfanato metafórico. Un lugar en el que vivan con la conciencia inducida de que al carecer de los mismos derechos y posibilidades de los hombres, quedan habilitadas para quejarse, presionar y echar culpas a la sociedad. Y para ejercer el victimismo como arma contra el machismo de unos, pero enrostrando a todos.

Como la senadora paraguaya de nombre cromático, Celeste Amarilla, que, muy molesta con el resultado del partido mundialista en el que Francia eliminó a Paraguay, le lanzó unos mensajes algo violentos a Kylian Mbappé: "Es un camerunés colonizado, fingiendo duro ser francés, resentido, rico nuevo, prepotente y feo".

El delantero respondió con: "Usted es una mujer despreciable e indigna de su cargo". A partir de entonces, el sable de la parlamentaria cambió de textura; ya no era de acero sino de felpa. Y usando como coartada su sexo, se volvió víctima para amenazar al macho con una potencial denuncia por violencia de género...

Uno de los grandes problemas de este feminismo de coreografías y cantos pegajosos, es que es poco consistente. "La niña futbolista" impulsa el victimismo y le da rienda suelta al paternalismo. Solamente que, mientras alguna senadora aprovecha las herramientas que el colectivo le brinda, miles de niñas juegan fútbol alentadas por el papá, sabiendo que, para ser mejores, no es necesario hacer llorar al arquero ni a ningún otro varón. ■

CÓMO NACIÓ EL LIBRO DE LOS PONTÍFICES ASESINADOS

Por Homero Carvalho Oliva



Desde que descubrí los cuentos y las novelas de misterio, me he sentido fascinado por los secretos que atesoran las instituciones milenarias, por los manuscritos perdidos, por las huellas que deja el tiempo sobre el papel. Esa obsesión por los archivos, que comparto con maestros de la literatura que admiro entrañablemente, como Umberto Eco y Jorge Luis Borges, fue el germen de mi relato *Libro de los pontífices asesinados*.

Al escribir la historia quise penetrar los mecanismos ocultos del poder y de la memoria, y explorar la tensión eterna entre la fe y el conocimiento. Así nació Benito Montero, el personaje principal, que dista mucho de ser el típico héroe de novela: es un sacerdote y paleógrafo boliviano, un investigador a caballo entre la fe y el más estricto rigor de la investigación crítica. Decidí que fuera cochabambino porque me interesaba aportar una perspectiva latinoamericana y humana a una trama que, de otro modo, podría haber caído en el mero relato de conspiración vaticana. Su memoria personal y su origen son el ancla que conecta la solemnidad europea con nuestra propia realidad.

En el cuento o nouvelle, Benito es llamado por el papa León XIV para una tarea muy determinada: constatar la autenticidad de un misterioso códice que está escondido en los archivos de la Santa Sede, el *Liber Mortuorum Pontificum*. Se trata de un manuscrito que registra un milenio de asesinatos, conspiraciones y silencios eclesiales. Para armar el relato, recurrí a una estructura de cajas chinas, donde cada secreto contiene otro más profundo. Busqué que la misión pontificia diera marco a la investigación archivística, que ésta, a su vez, diera a conocer la historia oculta de la Iglesia y que, en el centro de todo, estuviera la propia historia personal del protagonista; un drama particular que ponía en duda su fe y que se desarrolla como parte de la historia.

Escribir este texto me exigió una rigurosa inmersión en la historia papal, la paleografía, el estudio de las falsificaciones documentales y algunos de los episodios más oscuros de la Iglesia. Mi intención no fue dar una lección académica, sino presentar al lector toda esa documentación al servicio de la intriga y el suspense, logrando que el lector camine junto a Benito por los pasillos polvorientos del Vaticano y lea con él las páginas antiguas de un libro extraño. Al final, busco plantear una reflexión sobre la verdad histórica. La obra reflexiona sobre cómo la verdad institucional es manipulada para preservar la autoridad sagrada. Quise sugerir que el pasado nunca desaparece por completo; puede ser sepultado o censurado, pero siempre deja rastros. Los archivos no solo guardan lo que ya fue, sino que, si sabemos leer entre líneas, tienen el poder de revelar los mecanismos que siguen modelando nuestro presente.

Respecto a la impresión del libro, elegí el formato grande, tapas duras, papel couché con ilustraciones de Óscar Gutiérrez, extraordinario artista. La tapa y el diagramado interior fueron trabajados por Alejandro Ibáñez. El resultado es un libro objeto de colección, porque solamente imprimí doscientos ejemplares. ■



NICOLE WALLACE

EL ROSTRO DE UNA NUEVA GENERACIÓN DEL CINE ESPAÑOL

Cada generación encuentra a los actores que terminan definiendo una época. Durante las últimas décadas, el cine español estuvo representado internacionalmente por nombres como Penélope Cruz, Javier Bardem, Antonio Banderas o Maribel Verdú, intérpretes que trascendieron las fronteras de su país para convertirse en referentes del cine mundial. Hoy, la industria vive un momento de renovación. Entre plataformas de streaming, producciones internacionales y nuevas formas de consumir historias, una camada de jóvenes actores comienza a ocupar ese espacio. Nicole Wallace es, sin duda, uno de los nombres que más rápidamente ha llamado la atención. Después de convertirse en un fenómeno global gracias a *Culpa mía*, la actriz española parece decidida a demostrar que su carrera apenas comienza y que su futuro está mucho más cerca del gran cine que del encasillamiento juvenil.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

El cine español atraviesa una transformación silenciosa. Mientras las figuras que marcaron los años noventa y principios de los dos mil continúan desarrollando carreras internacionales, una nueva generación de intérpretes empieza a construir su propio camino con reglas distintas.

A diferencia de Penélope Cruz o Javier Bardem, que consolidaron sus carreras principalmente a través del cine y la televisión tradicional, los nuevos actores crecieron en una industria profundamente influenciada por las plataformas digitales. Hoy, una producción estrenada en streaming puede alcanzar simultáneamente a espectadores de Europa, América Latina, Estados Unidos y Asia, multiplicando la exposición de un actor en cuestión de días.

Nicole Wallace pertenece precisamente a esa generación. Su carrera ha crecido al ritmo de un mercado mucho más global, donde un éxito puede convertir a un intérprete local en un fenómeno internacional prácticamente de la noche a la mañana.

Pero esa velocidad también tiene un precio. La misma plataforma que impulsa una carrera puede terminar definiéndola para siempre si el actor no consigue ampliar su registro.

Quizás por eso, el momento que vive Nicole Wallace resulta especialmente interesante.

MUCHO ANTES DE NOAH

Para millones de espectadores alrededor del mundo, Nicole Wallace apareció por primera vez interpretando a Noah en *Culpa mía*. Sin embargo, cuando llegó ese proyecto, llevaba años preparándose para una oportunidad de esa magnitud.

Nacida en Madrid, en una familia formada por un padre español y una madre estadounidense, creció en un entorno bilingüe donde el arte estuvo presente desde muy pequeña. Estudió interpretación, canto, danza y piano, disciplinas que le dieron una formación mucho más amplia que la de una actriz enfocada exclusivamente en la cámara.

Su primer gran reconocimiento llegó con *Skam España*, adaptación de la exitosa serie noruega que retrató las inquietudes de toda una generación de adolescentes. Allí comenzó a construir una comunidad de seguidores que valoraba la naturalidad de sus interpretaciones y una presencia en pantalla alejada del artificio.

Fue una escuela importante. Antes de enfrentarse a una producción internacional, Nicole aprendió a sostener personajes complejos dentro de una ficción que apostaba por el realismo y por conflictos profundamente humanos.

EL FENÓMENO LLAMADO CULPA MÍA

Pocas producciones españolas recientes han tenido un impacto comparable al de *Culpa mía*. Basada en la exitosa novela de Mercedes Ron, la película se convirtió en uno de los mayores éxitos internacionales de Prime Video y abrió la puerta a millones de espectadores que hasta entonces no conocían a su protagonista.

La química entre Nicole Wallace y Gabriel Guevara, sumada al enorme fandom que ya acompañaba a la novela, convirtió la historia en un fenómeno que trascendió el mercado español. En cuestión de semanas, ambos actores multiplicaron sus seguidores, comenzaron a ocupar titulares internacionales y pasaron a formar parte de una nueva generación de ídolos juveniles.



El éxito continuó con las siguientes entregas de la trilogía y confirmó que no se trataba de un fenómeno pasajero.

Sin embargo, alcanzar semejante nivel de popularidad también implicaba enfrentar un desafío conocido por muchos actores antes que ella: evitar que un solo personaje terminara definiendo toda una carrera.

EL DIFÍCIL ARTE DE ESCAPAR DEL ÉXITO

Hollywood está lleno de actores que pasaron años intentando desprenderse del papel que los hizo famosos. Robert Pattinson necesitó reinventarse después de *Crepúsculo*. Kristen Stewart encontró en el cine independiente una forma de reconstruir su prestigio artístico. Daniel Radcliffe eligió proyectos inesperados para demostrar que era mucho más que Harry Potter.

El cine español tampoco es ajeno a ese fenómeno.

Cuando un personaje conecta profundamente con el público, existe el riesgo de que la industria continúe ofreciendo versiones similares una y otra vez.

Nicole Wallace parece ser plenamente consciente de ello.

Lejos de acomodarse en el éxito de una franquicia rentable, ha comenzado a construir una filmografía que apunta hacia registros completamente distintos, apostando por historias más ambiciosas y personajes alejados del universo romántico que la hizo conocida.

LA CASA DE LOS ESPÍRITUS: EL PROYECTO QUE PUEDE CAMBIARLO TODO

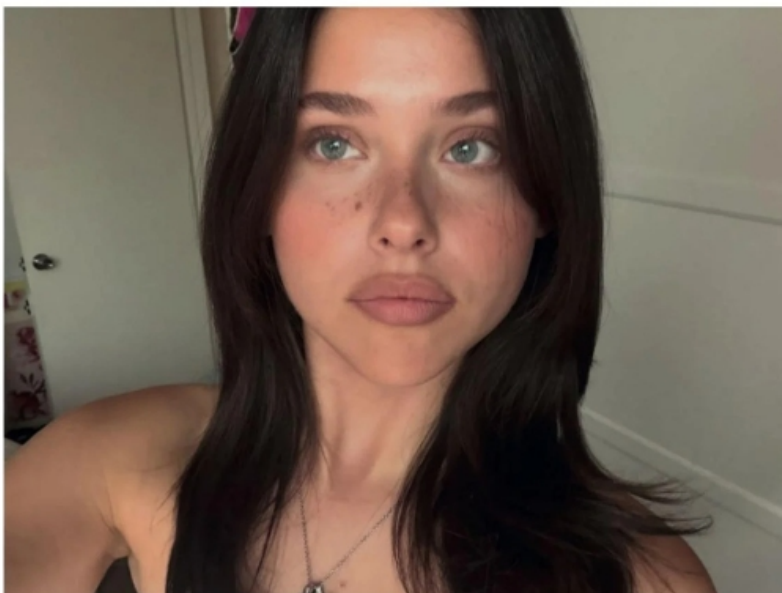
Si existe un proyecto capaz de marcar un antes y un después en la carrera de Nicole Wallace, probablemente sea la nueva adaptación cinematográfica de *La casa de los espíritus*.

La novela de Isabel Allende no es simplemente uno de los libros más importantes de la literatura latinoamericana contemporánea. Es una obra de enorme complejidad emocional y política, poblada por personajes que atraviesan varias generaciones y que exigen

una interpretación mucho más sofisticada que la de cualquier romance juvenil.

Formar parte de un proyecto de esa magnitud significa mucho más que añadir un nuevo título a la filmografía. También supone compartir espacio con un elenco internacional y enfrentarse a una historia que ha dejado una huella profunda en la cultura hispanoamericana desde su publicación en 1982.

Para Nicole Wallace representa, además, una oportunidad simbólica. Es el tipo de proyecto que suele marcar el momento en que un actor deja de ser considerado una promesa para comenzar a ser visto como un intérprete capaz de asumir desafíos mayores.



PREPARACIÓN ANTES QUE IMPROVISACIÓN

Uno de los aspectos menos comentados de Nicole Wallace es la disciplina con la que ha construido su carrera.

Su formación artística no se limitó a la actuación. Durante años estudió música, danza e interpretación de manera simultánea, desarrollando herramientas que hoy le permiten afrontar proyectos muy distintos entre sí.

Esa preparación explica en parte la naturalidad con la que transita entre televisión, plataformas digitales y cine, así como su creciente presencia en campañas de moda, festivales y alfombras rojas.

Más que una celebridad nacida de las redes sociales, Nicole responde al perfil de una actriz que utiliza la popularidad como

una plataforma para seguir creciendo profesionalmente.

UNA NUEVA IMAGEN PARA EL CINE ESPAÑOL

Así como Penélope Cruz representó durante años la internacionalización del cine español y Úrsula Corberó abrió nuevas puertas gracias al fenómeno global de *La casa de papel*, Nicole Wallace forma parte de una generación que entiende la industria desde una lógica completamente distinta.

Su público ya no pertenece únicamente a España. Sus películas se estrenan simultáneamente en decenas de países, sus entrevistas circulan en varios idiomas y sus seguidores

proviene de lugares tan diversos como México, Brasil, Italia o Estados Unidos.

Ese contexto también redefine el papel de los nuevos actores españoles, obligándolos a pensar sus carreras con una perspectiva mucho más internacional que la de generaciones anteriores.

EL COMIENZO DE UNA NUEVA ETAPA

Todavía es pronto para saber si Nicole Wallace llegará a convertirse en una de las grandes actrices españolas de su tiempo. Ese tipo de reconocimiento

solo lo concede el paso de los años y la consistencia de una filmografía.

Lo que sí parece claro es que ha tomado una decisión importante: no permitir que el fenómeno que la lanzó al estrellato sea también el que limite su futuro.

Durante décadas, el cine español encontró en Penélope Cruz, Javier Bardem o Antonio Banderas a los intérpretes que lo llevaron al mundo. Hoy, una nueva generación empieza a escribir su propia historia. Nicole Wallace aún tiene mucho camino por recorrer, pero proyectos como *La casa de los espíritus* sugieren que su ambición va mucho más allá del éxito inmediato. Y, quizás, esa sea la característica que mejor define a las grandes carreras: no conformarse con el papel que las hizo famosas, sino buscar siempre el siguiente desafío. ■

PASIÓN POR LA IMAGEN



¡Escanéame!



reeldxtfilms

Revistas.PeruRadio.net.pe



THE X3

PLUG-IN-HYBRID.



SACI

Joy electrified by 

Revistas.PeruRadio.net.pe